



TENANT SUCCESS ID



О продукте

Tenant Success ID — сайт для арендаторов торгового центра.
В нем собрана информация, которая поможет увеличить продажи магазина любого формата.

01

Информация по ТРЦ

Поможет планировать работу магазина с учетом событий, происходящих в ТРЦ: увеличения трафика, маркетинговых активностей и др.

02

Информация по вашему бренду

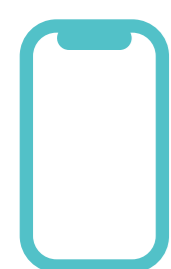
Фотографии, чек-листы и другая информация по торговой точке поможет обратить внимание на недочеты в работе конкретного магазина

03

Сравнение с конкурентами

Рейтинги по различным KPI дадут арендатору понимание о его бизнес-показателях в сравнении с конкурентами

Адаптивная версия сайта подходит для:



Телефонов



Планшетов



Десктопов

Tenant Success ID
работает по модели
подписки

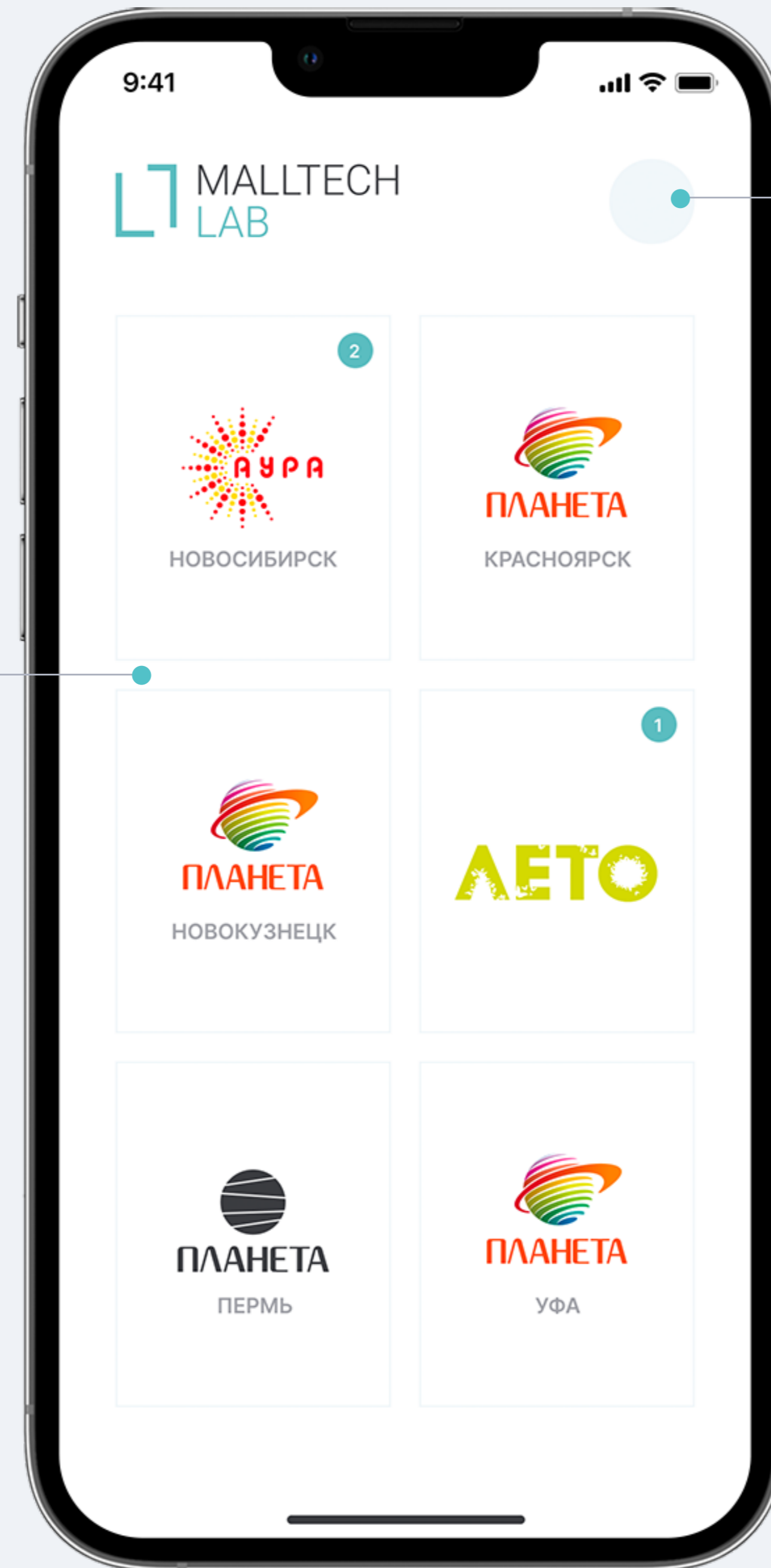
Первые два месяца —
бесплатно, затем 3 000
руб. в месяц за магазин



Главное меню

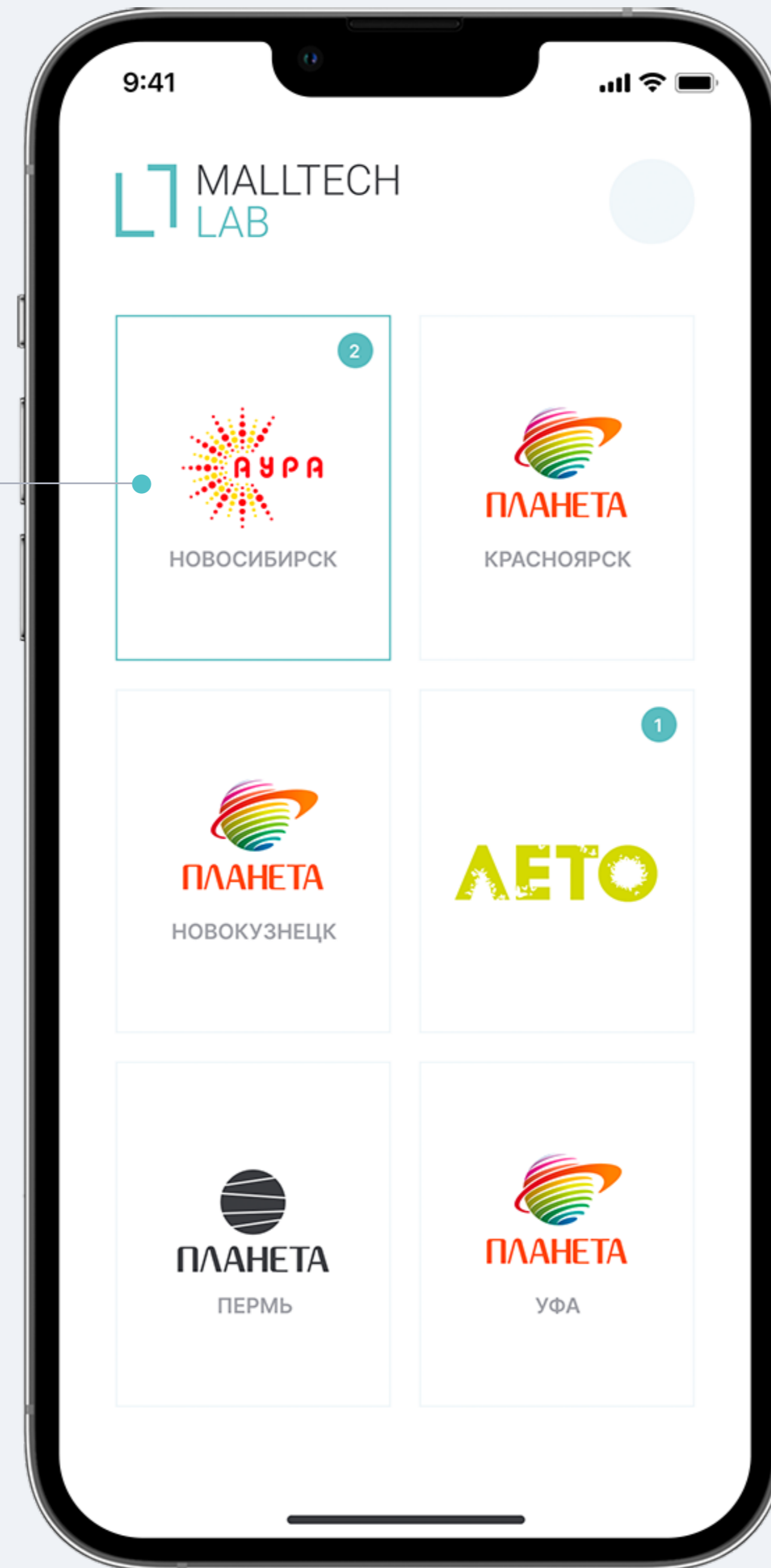
Список ТРЦ, в которых
есть ваш бренд

Логотип вашего бренда



Главное меню

Кликаем на
выбранный ТРЦ

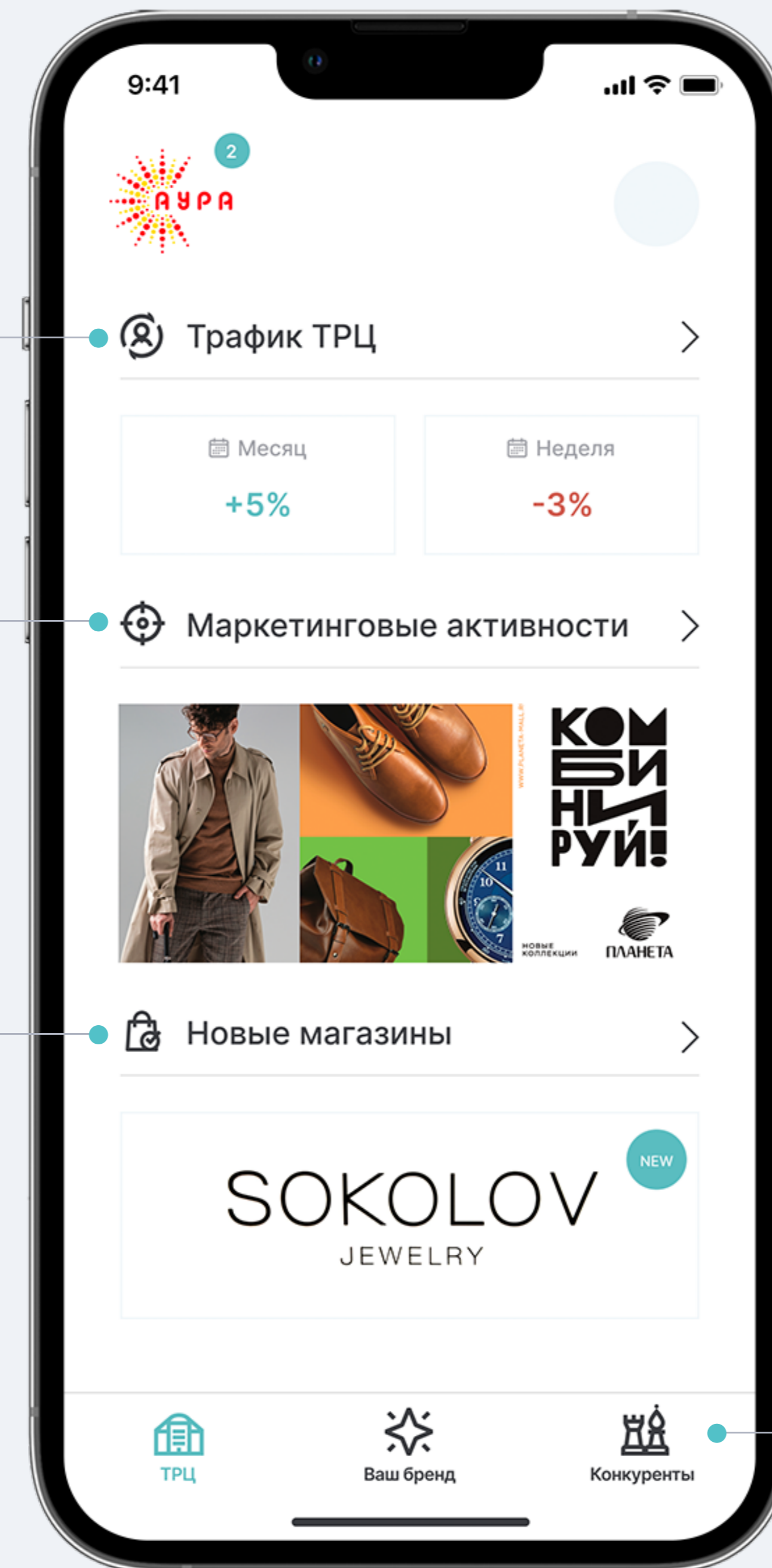


Вкладка «ТРЦ»

«Трафик ТРЦ»

«Маркетинговые активности»

«Новые магазины»



В меню каждого ТРЦ есть три вкладки:

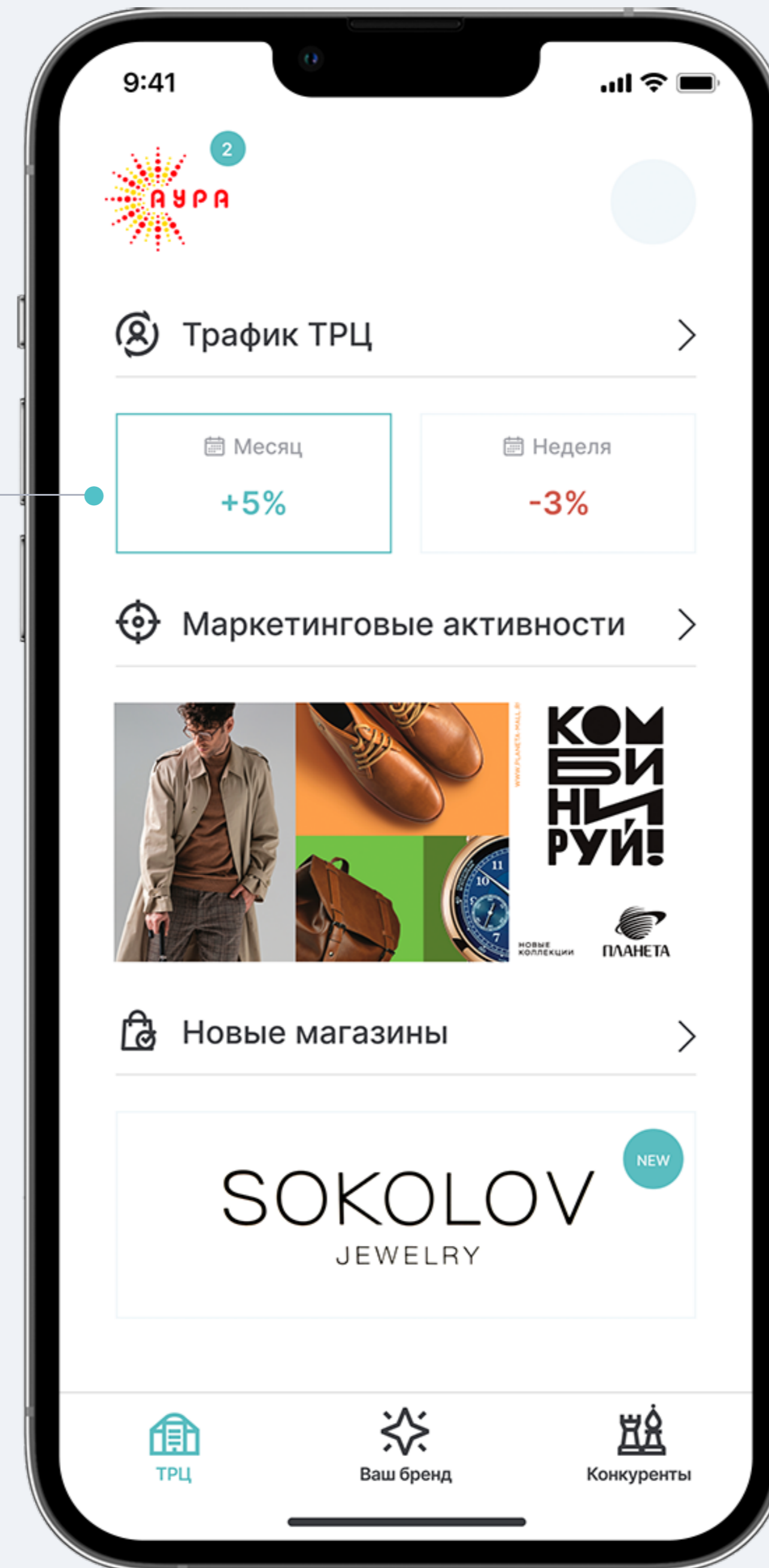
«ТРЦ»

«Ваш бренд»

«Конкуренты»

Вкладка «ТРЦ»

Кликаем на раздел
«Трафик ТРЦ»



Раздел «Трафик ТРЦ»

График месячной
посещаемости
(можно выбрать месяц)

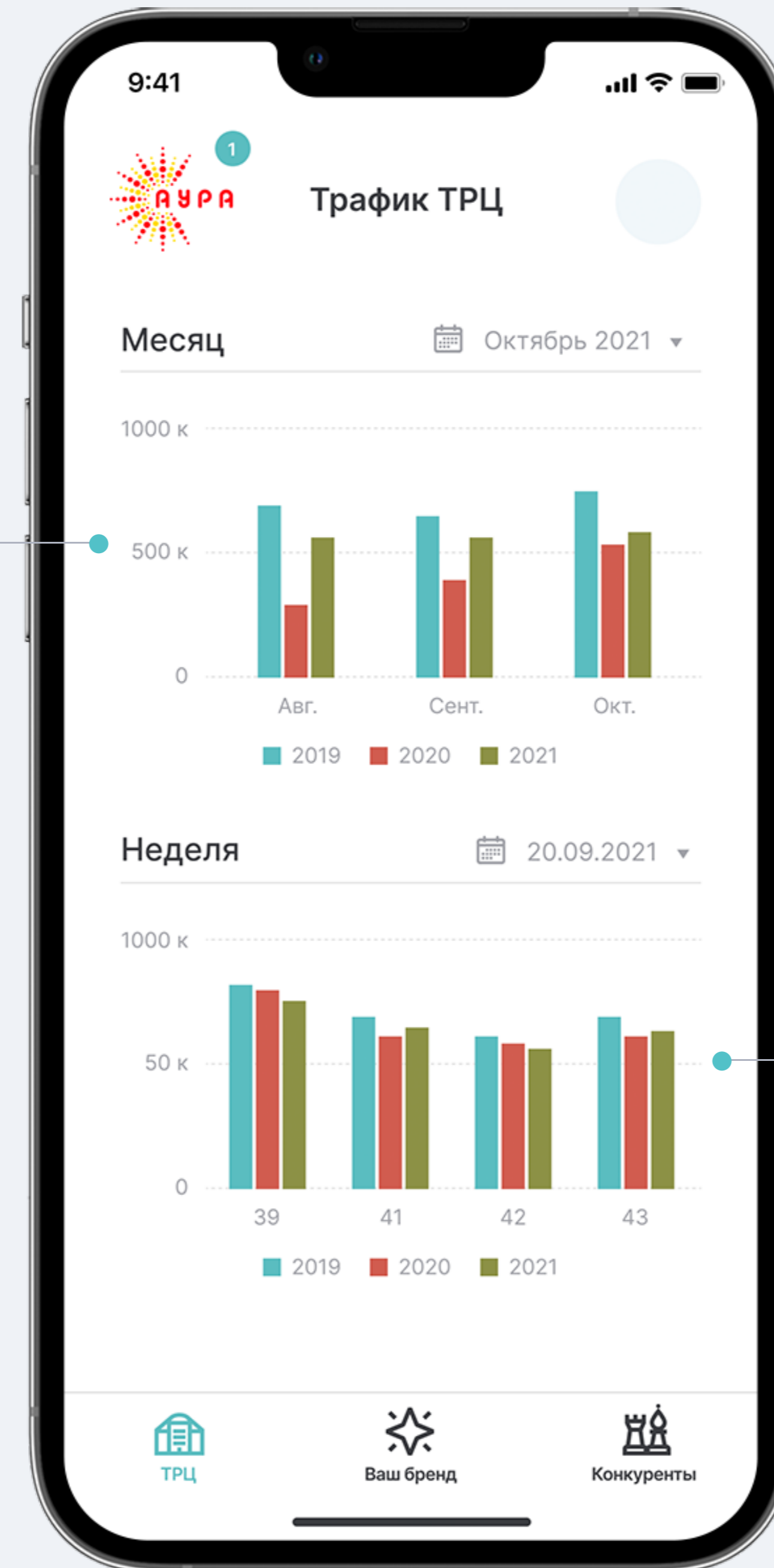


График недельной
посещаемости
(можно выбрать неделю)

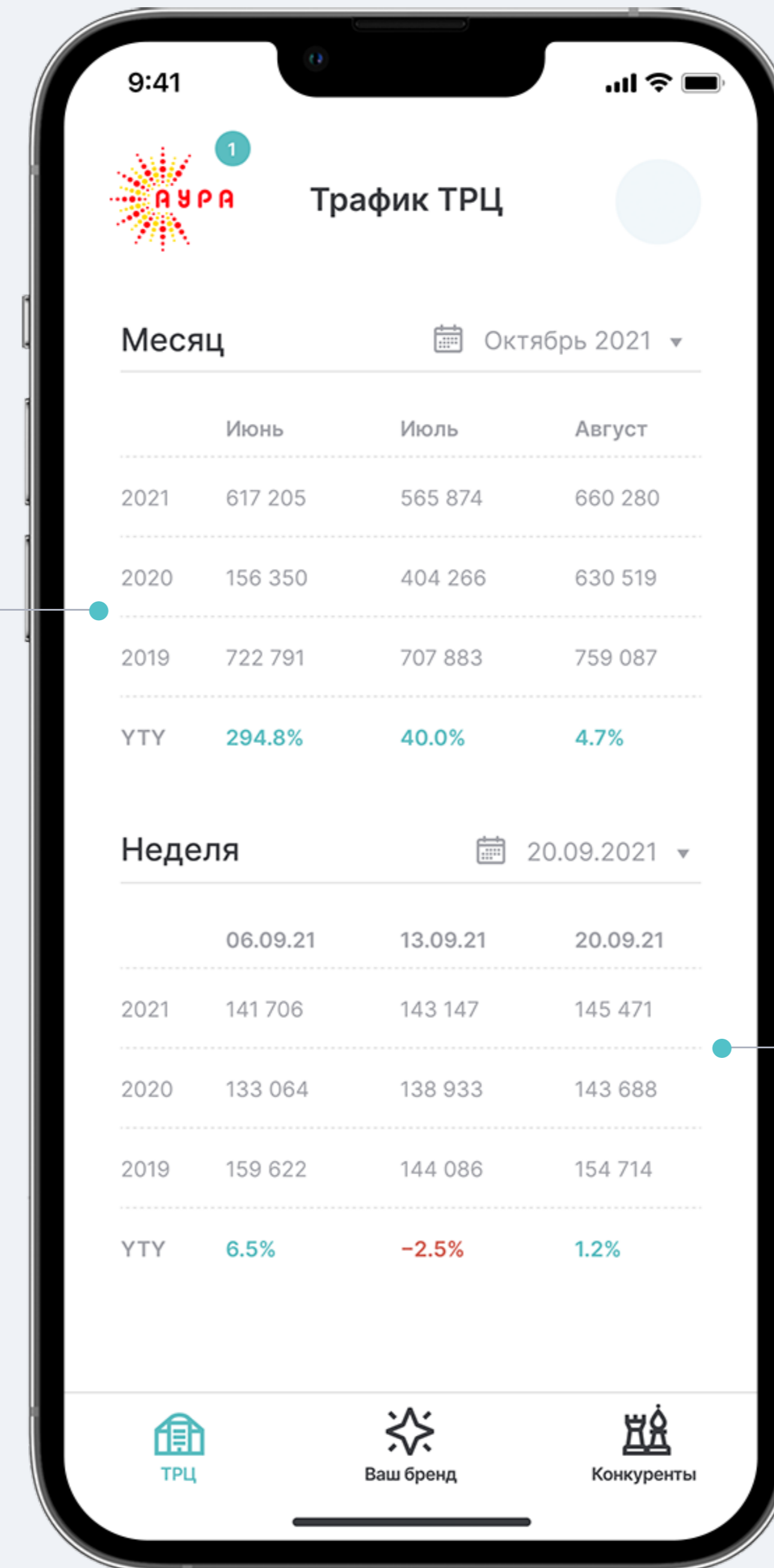
Раздел «Трафик ТРЦ»



Смахиваем графики
в сторону, чтобы
посмотреть на цифры

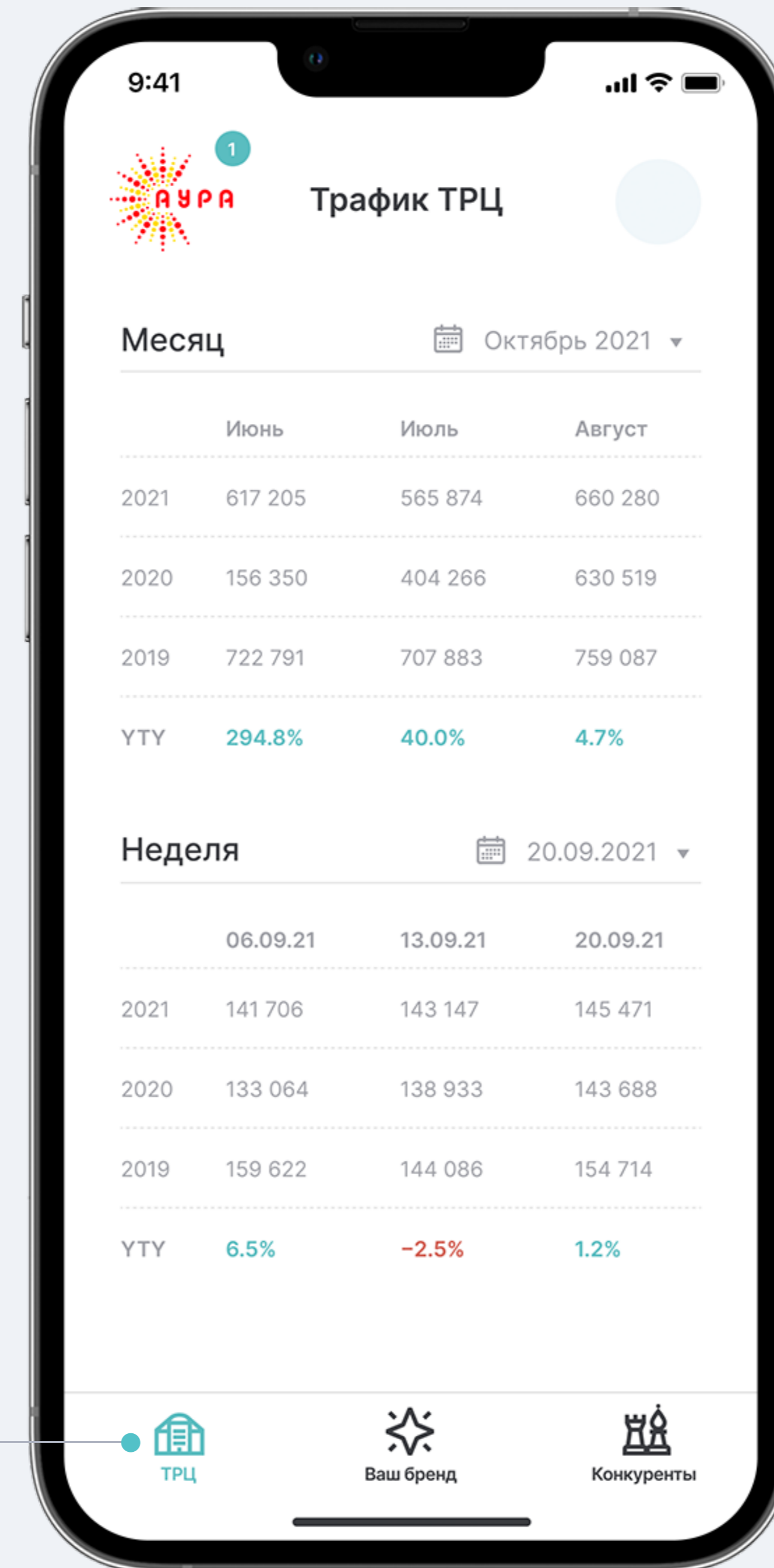
Раздел «Трафик ТРЦ»

Данные месячной
посещаемости
(можно выбрать месяц)



Данные недельной
посещаемости
(можно выбрать неделю)

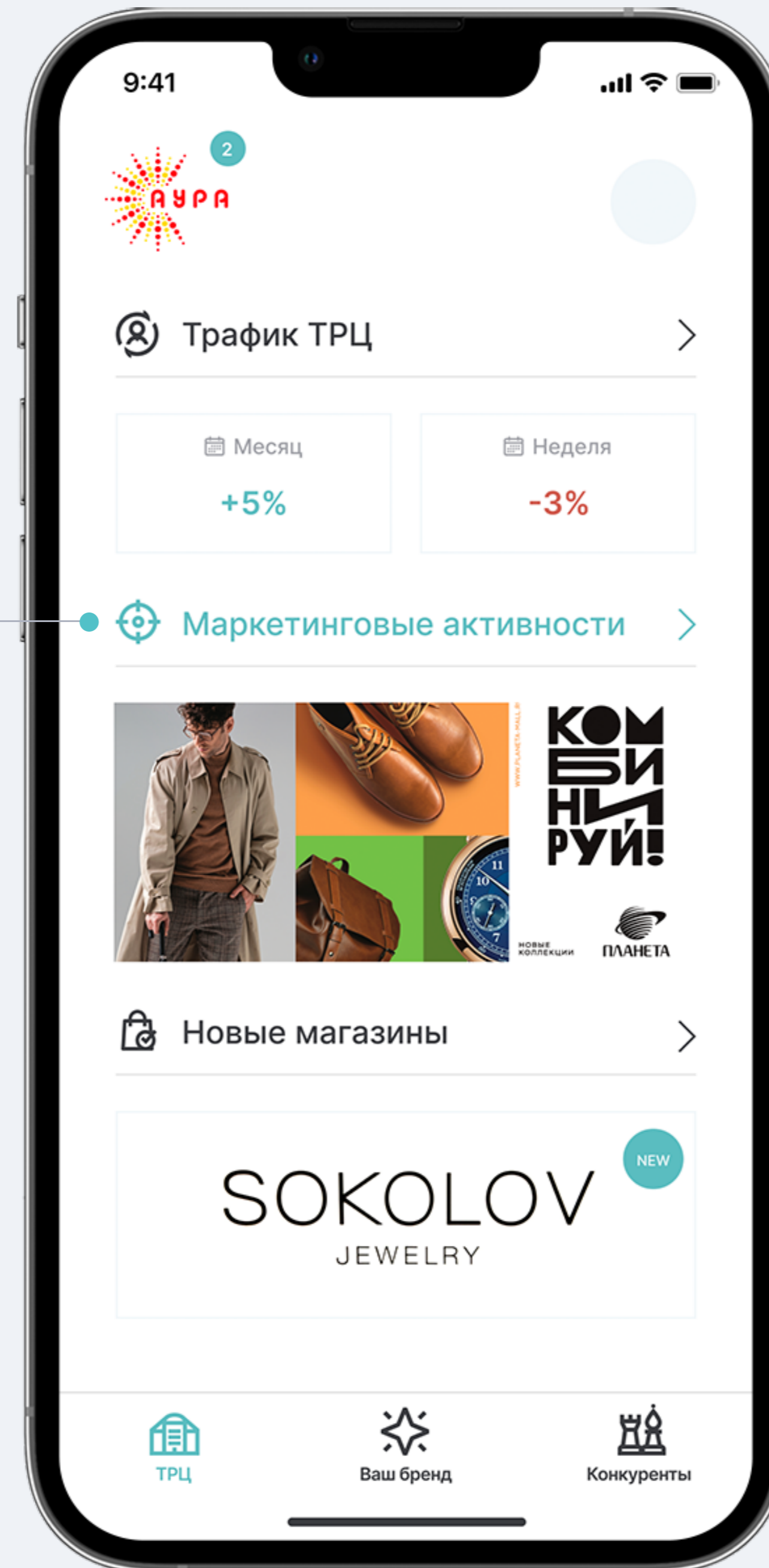
Раздел «Трафик ТРЦ»



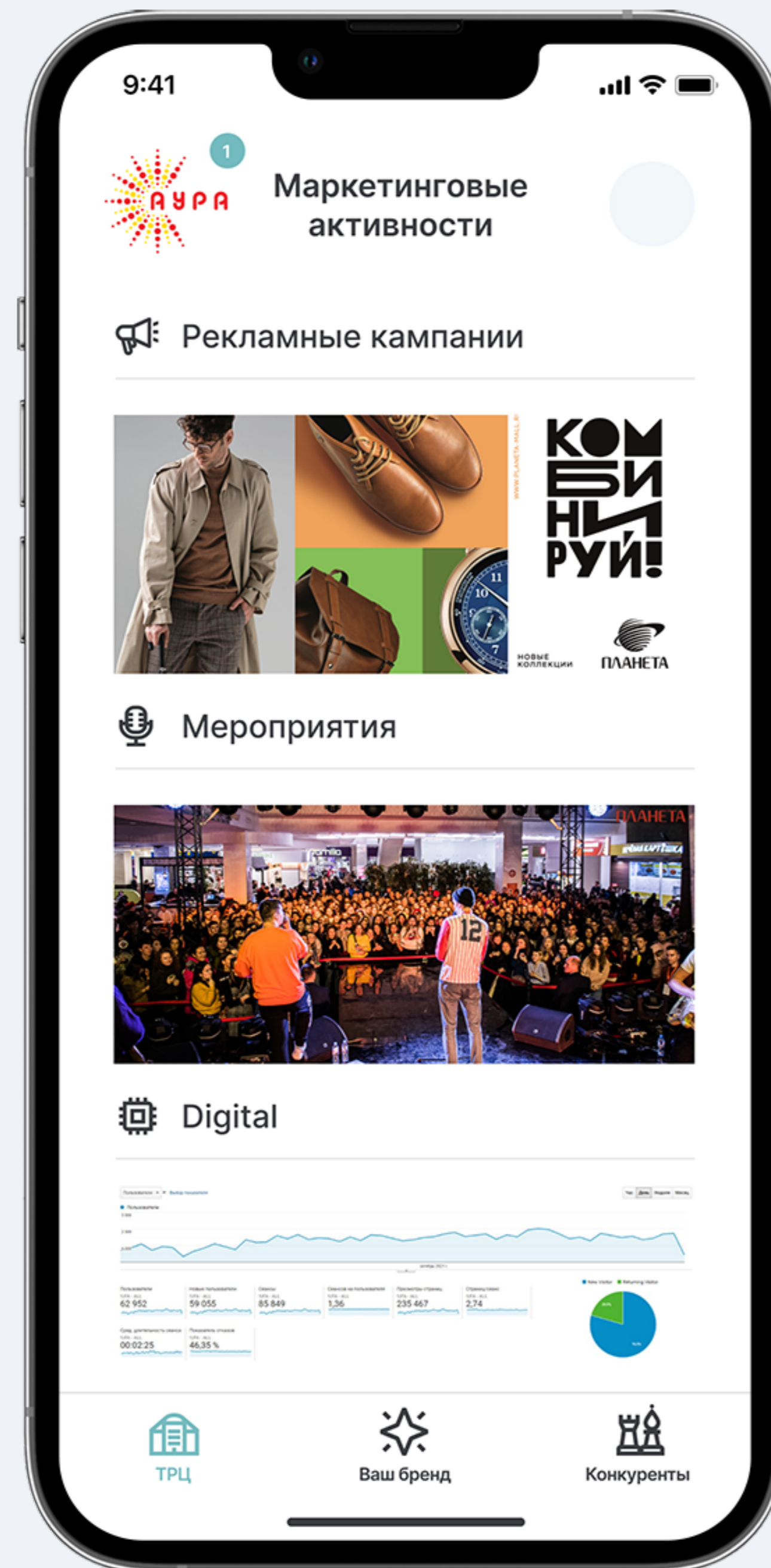
Возвращаемся на главную
страницу вкладки «ТРЦ»

Вкладка «ТРЦ»

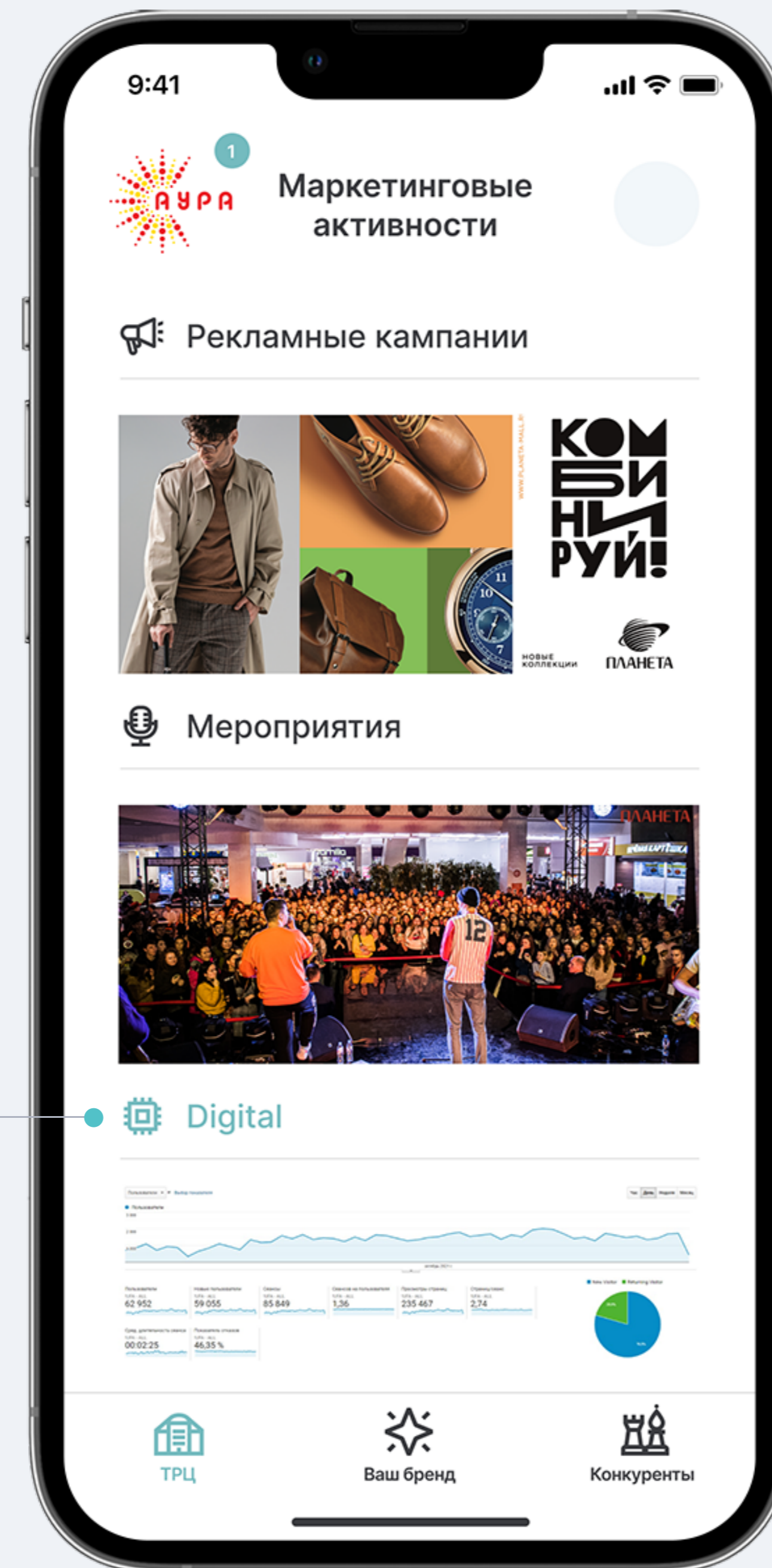
Кликаем на раздел
«Маркетинговые активности»



Раздел «Маркетинговые активности»

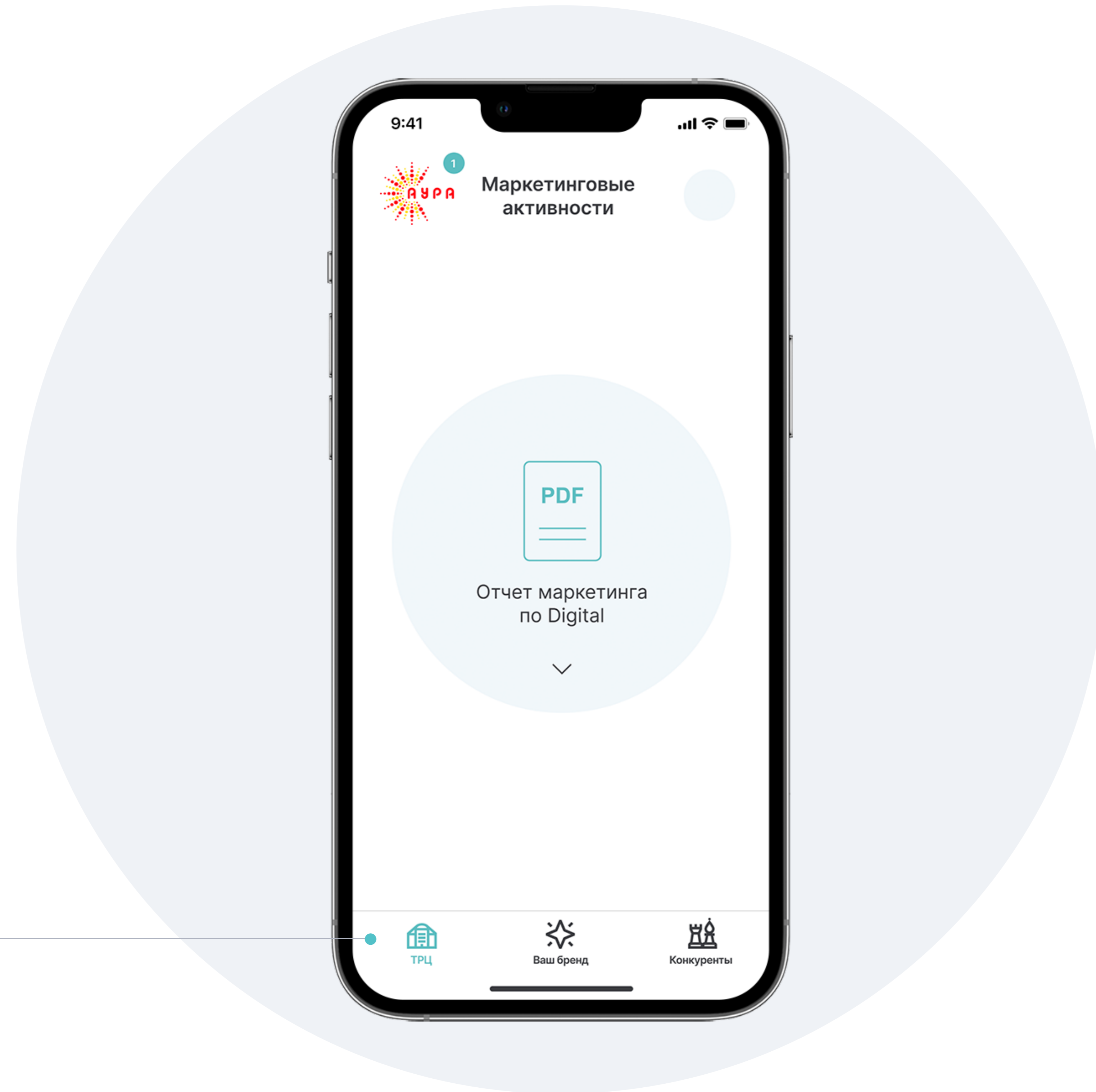


Раздел «Маркетинговые активности»



Кликнув на тему, можно
посмотреть соответствующий
pdf-отчет по маркетинговой
активности

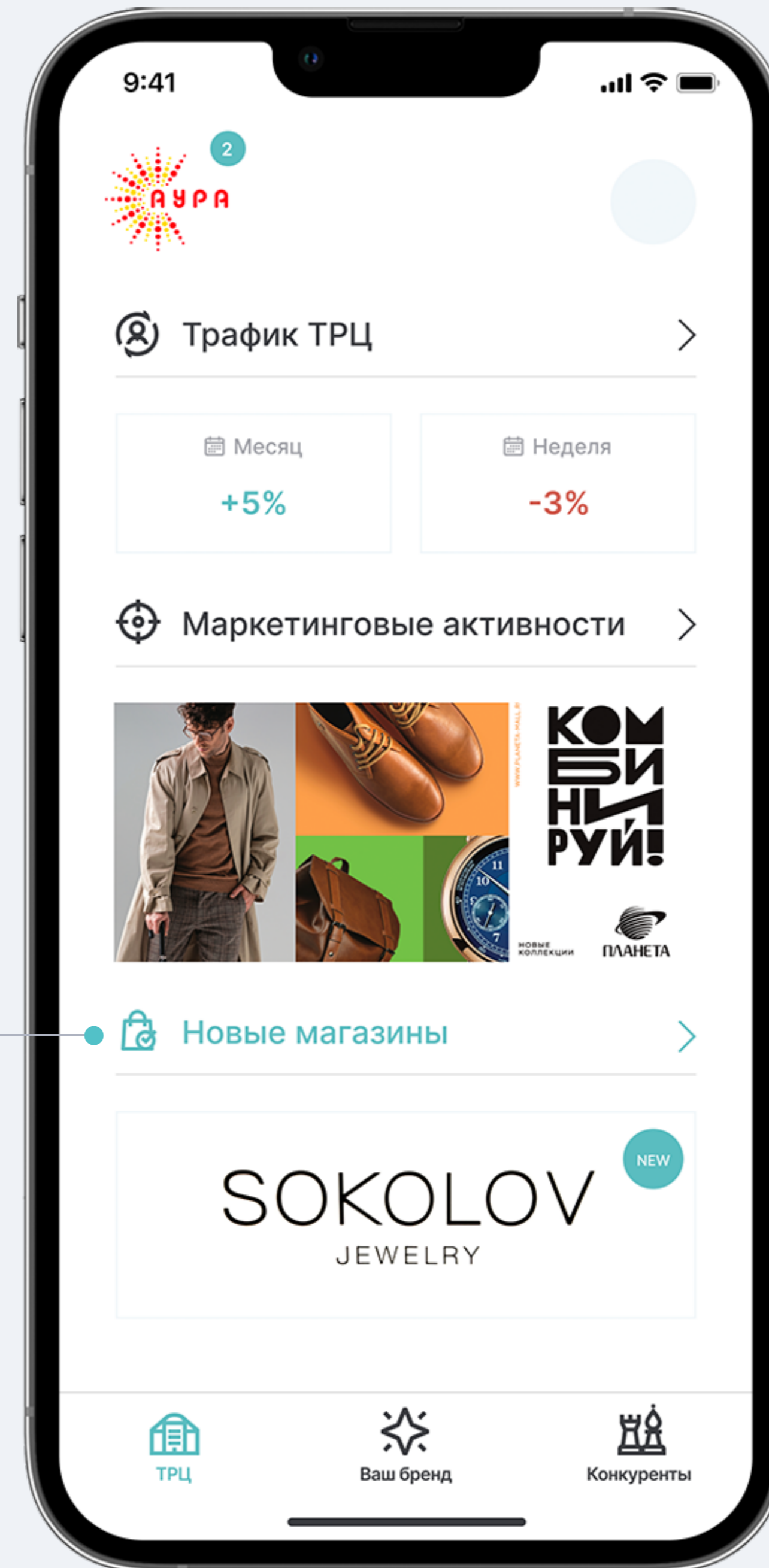
Раздел «Маркетинговые активности»



Возвращаемся на главную
страницу вкладки «ТРЦ»

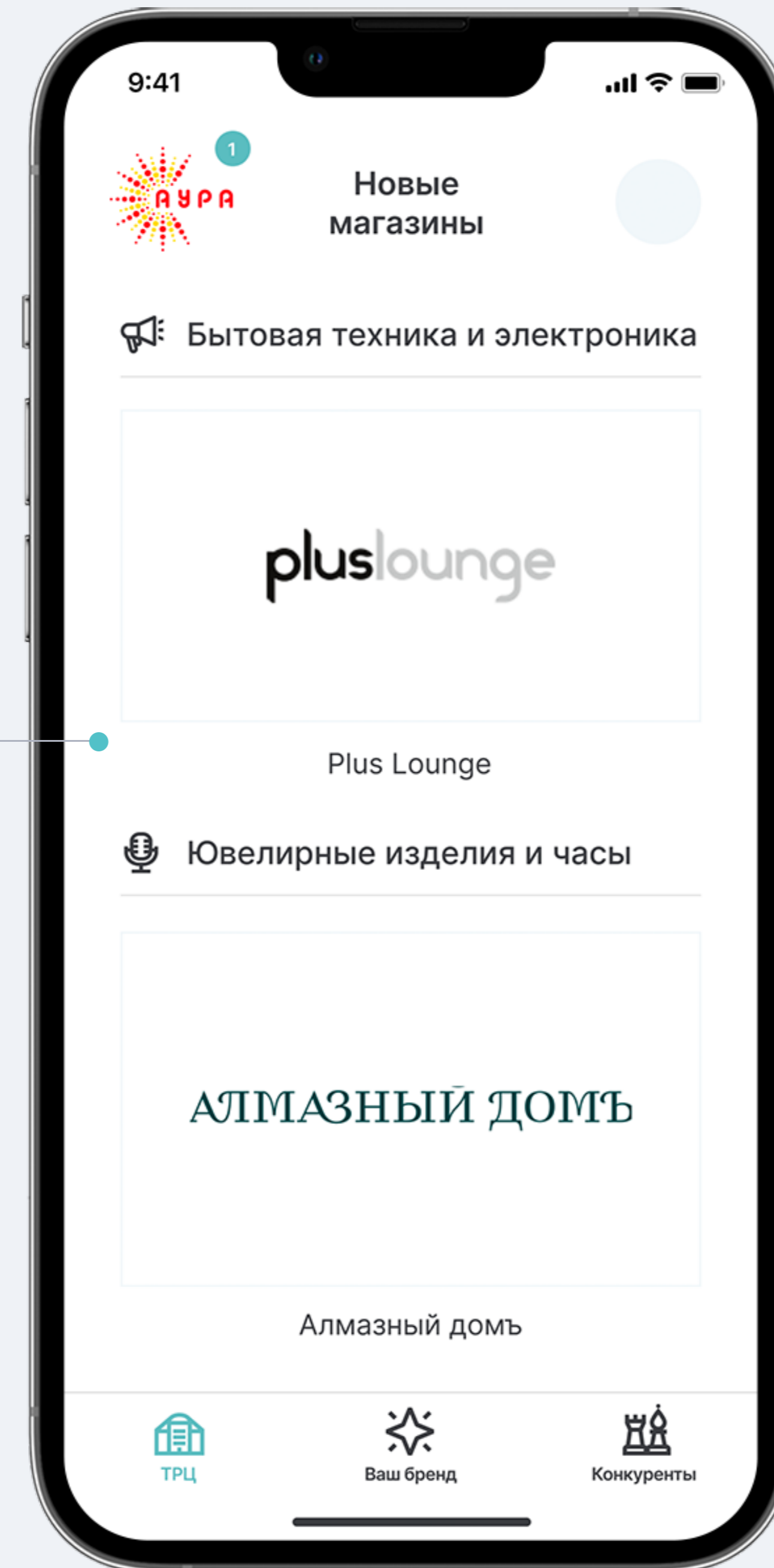
Раздел «Новые магазины»

Кликаем на раздел
«Новые магазины»

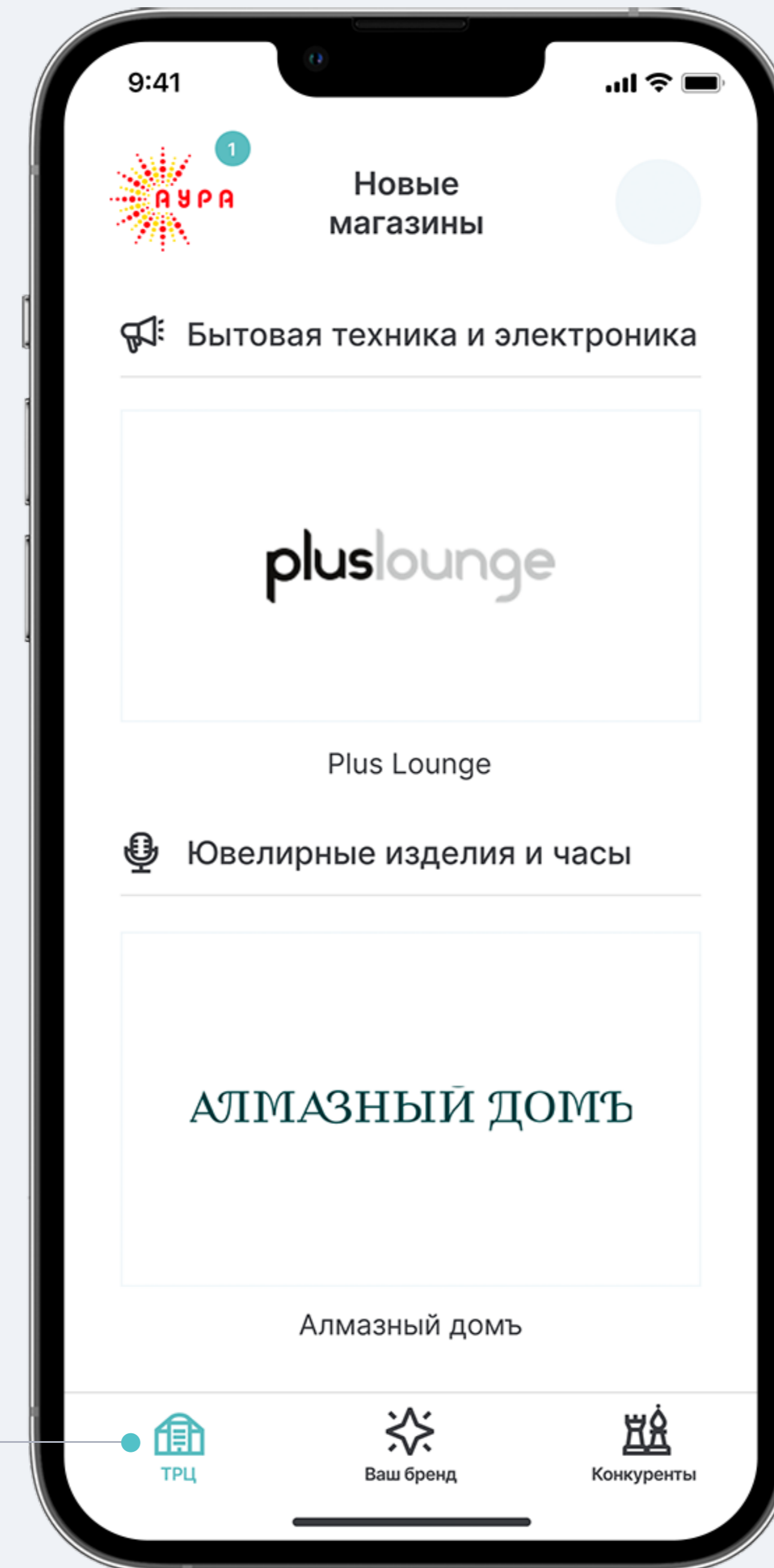


Раздел «Новые магазины»

«Новые магазины» в разрезе
товарных категорий

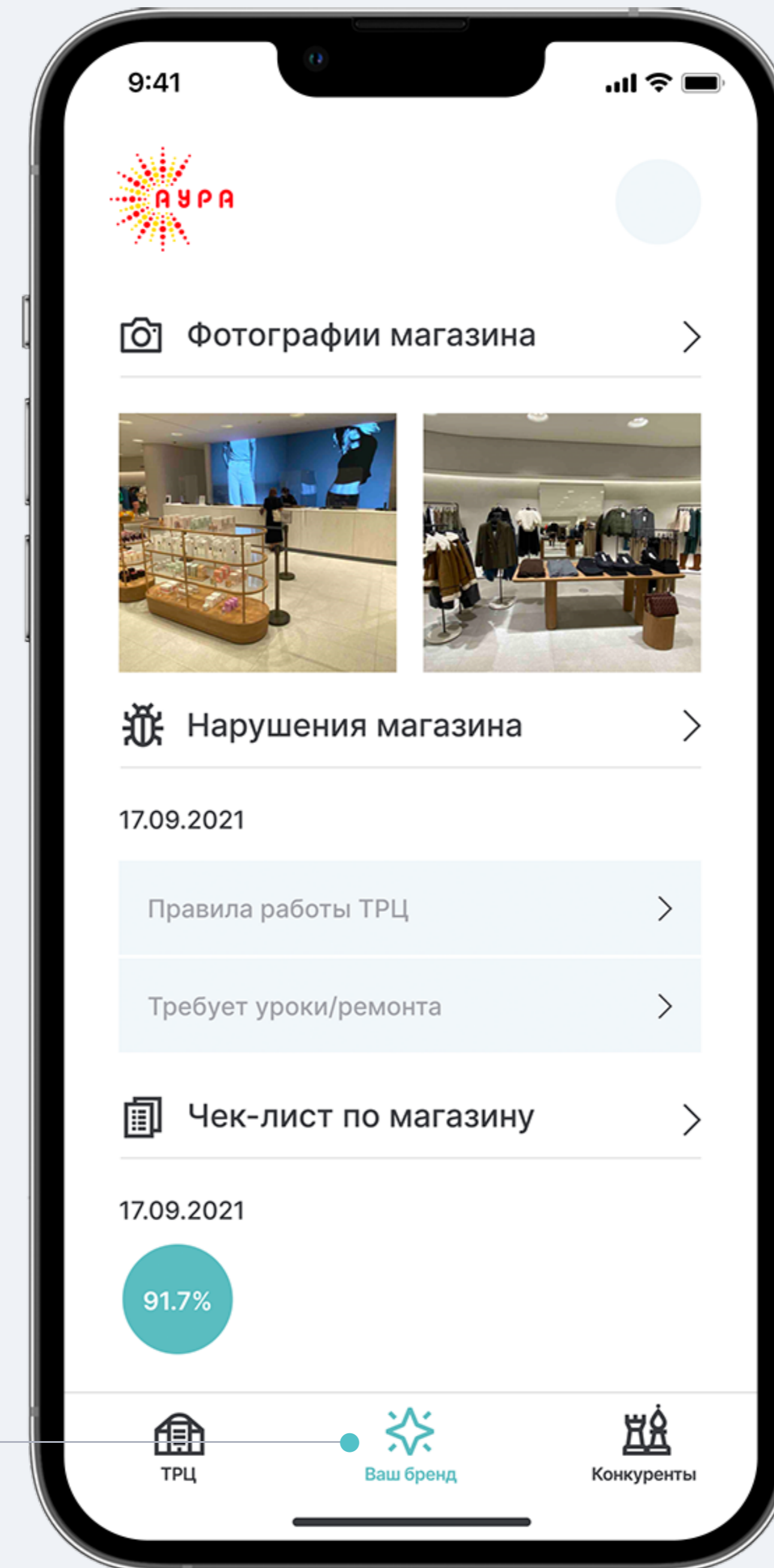


Раздел «Новые магазины»



Возвращаемся на главную
страницу вкладки «ТРЦ»

Вкладка «ТРЦ»



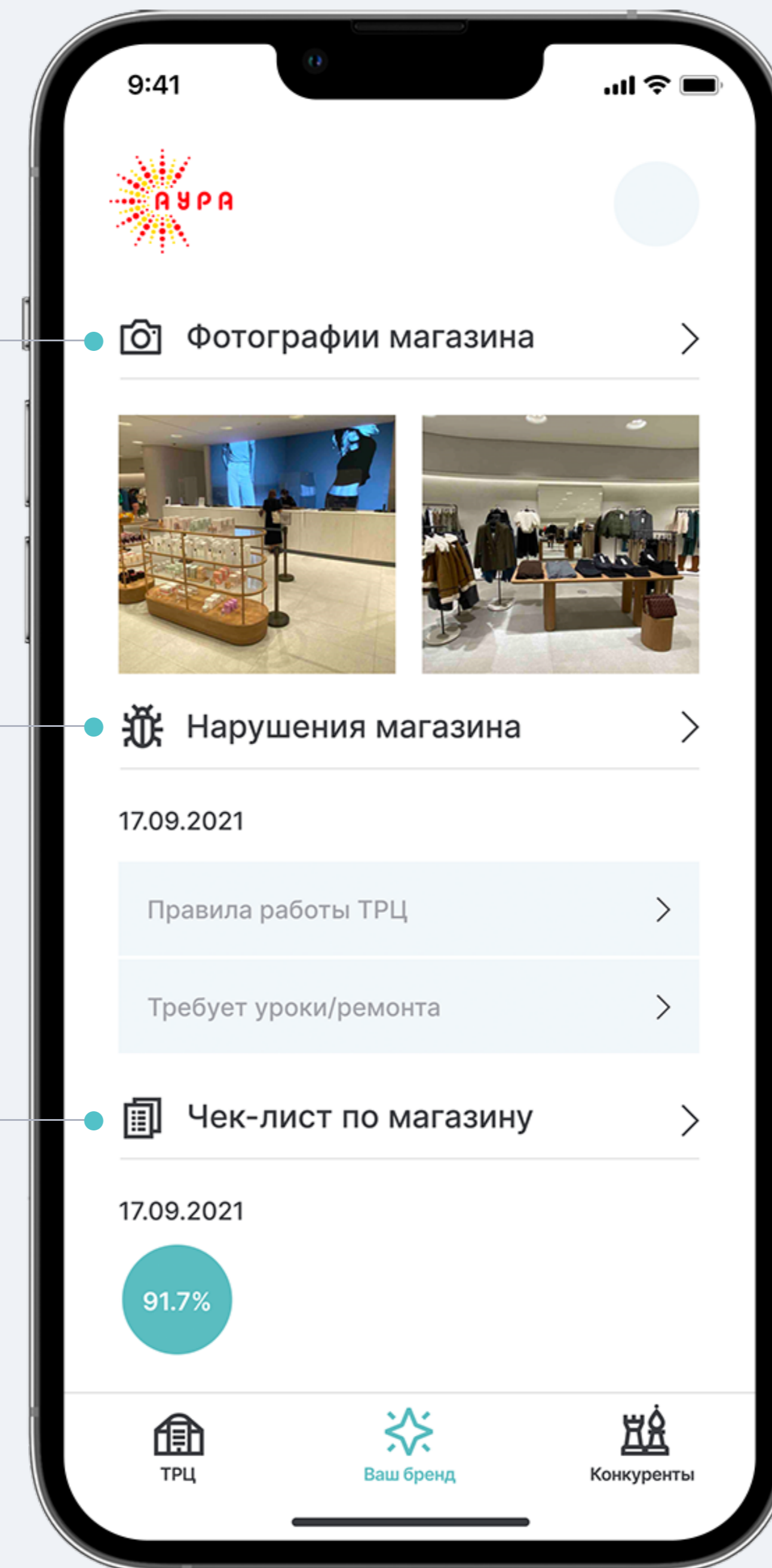
Переходим во вкладку
«Ваш бренд»

Вкладка «Ваш бренд»

«Фотографии магазина»

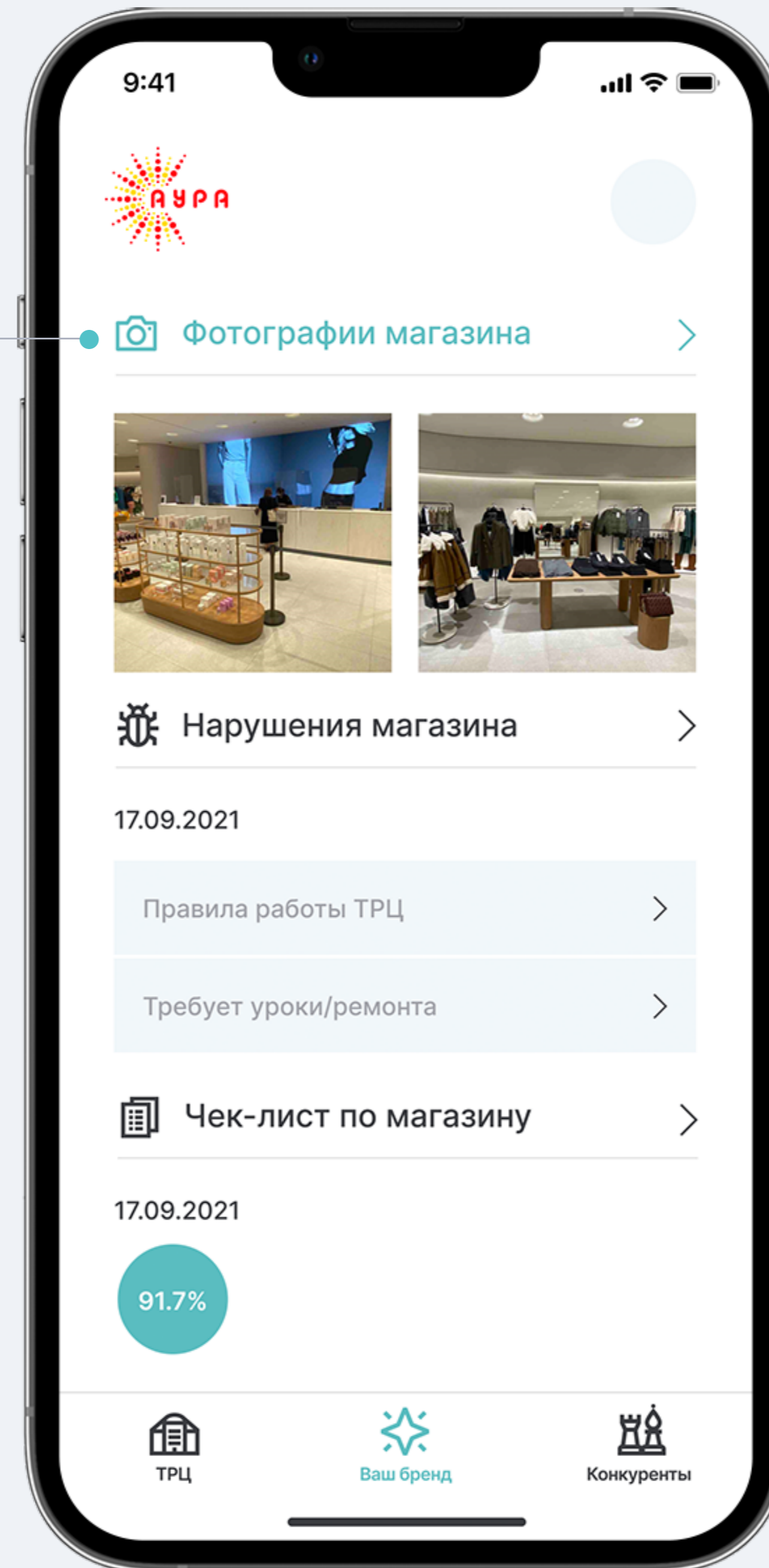
«Нарушения магазина»

«Чек-лист по магазину»



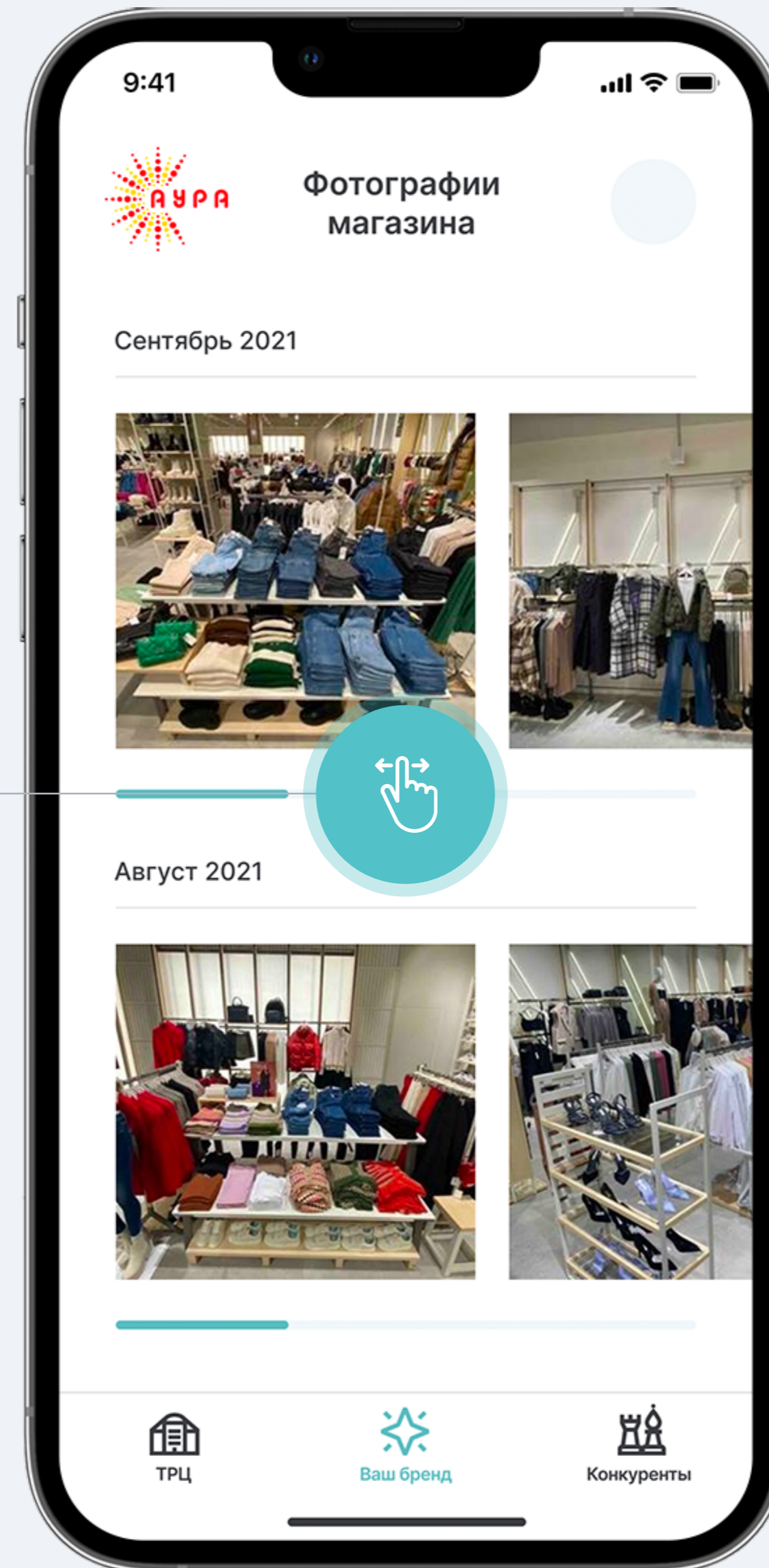
Раздел «Фотографии магазина»

Кликаем на раздел
«Фотографии магазина»



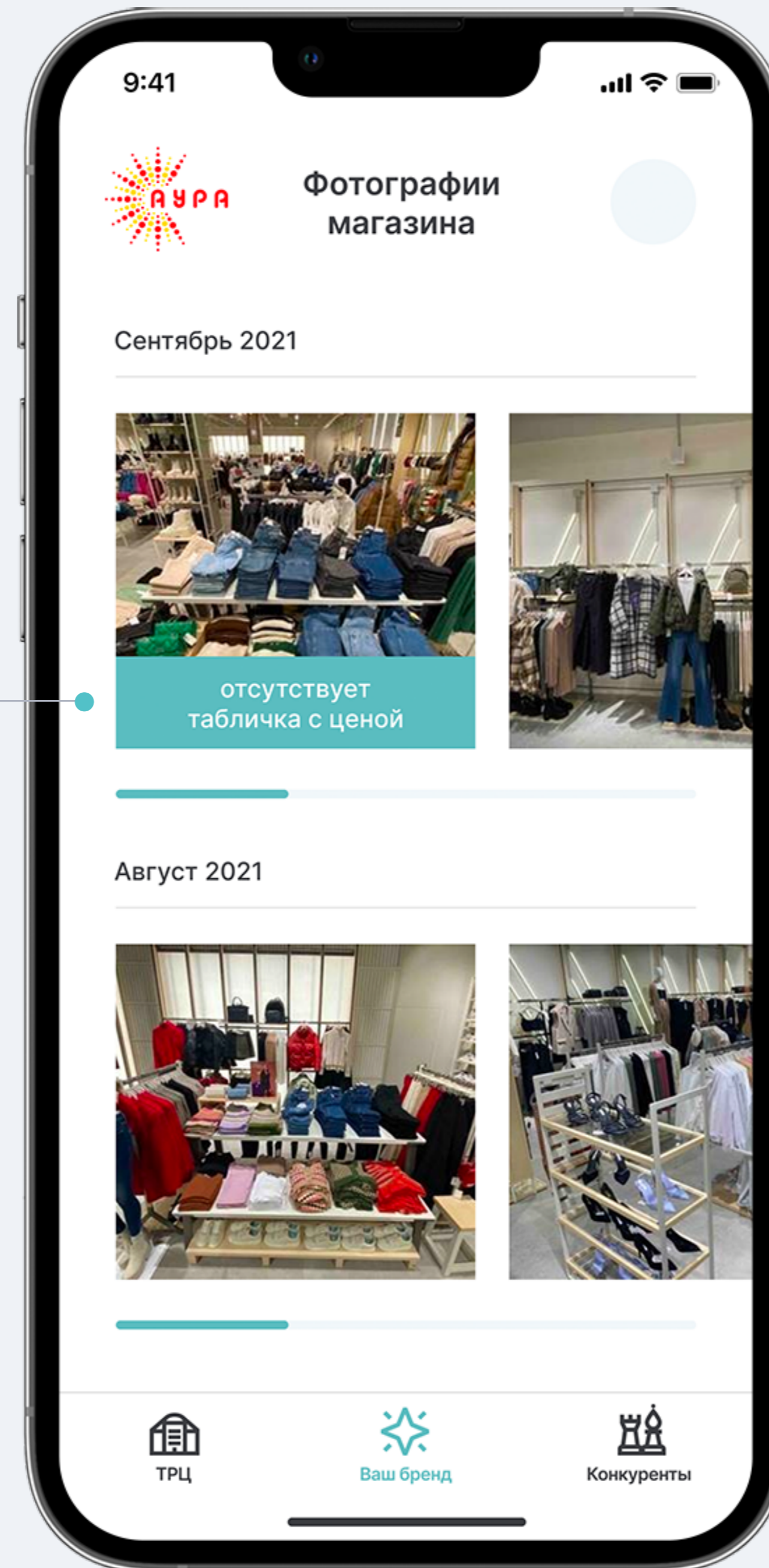
Раздел «Фотографии магазина»

Смахиваем фотографию
в сторону, чтобы
увидеть следующую

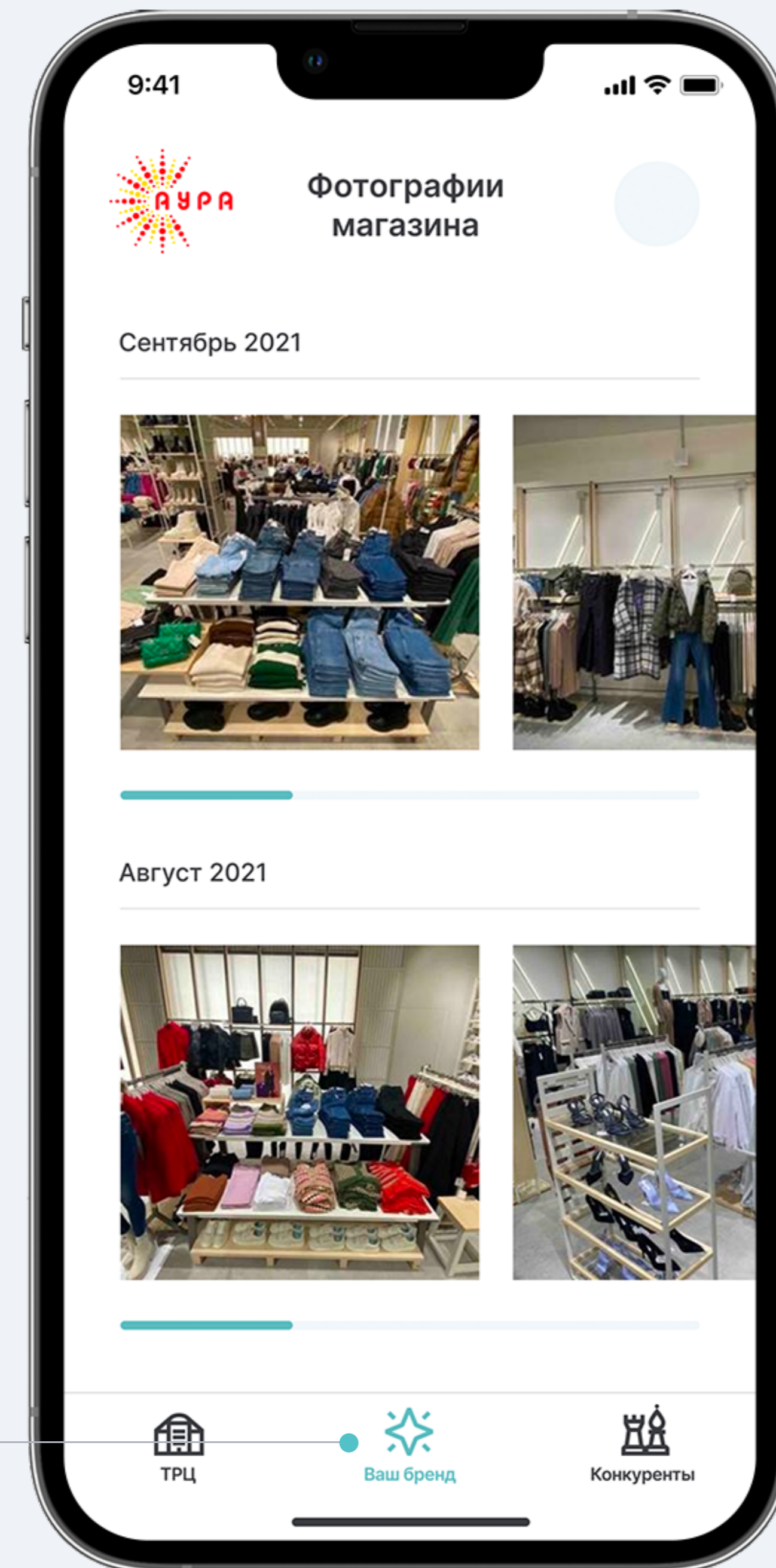


Раздел «Фотографии магазина»

В этом разделе появляются по несколько фотографий каждый месяц с указанием недочетов (если есть)



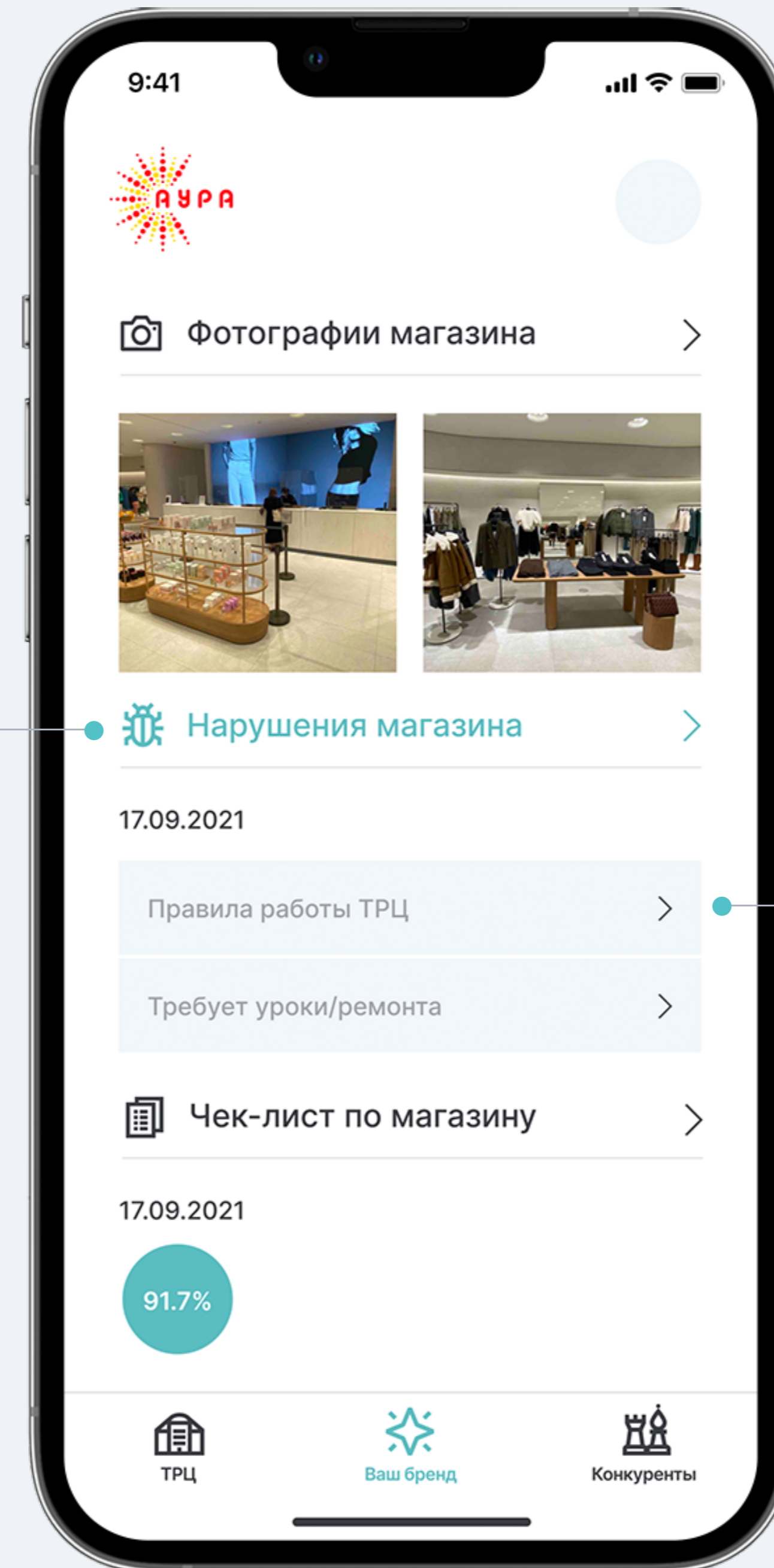
Раздел «Фотографии магазина»



Возвращаемся на главную
страницу вкладки «Ваш бренд»

Вкладка «Ваш бренд»

Кликаем на раздел
«Нарушения магазина»



Последнее нарушение
магазина

Раздел «Нарушения магазина»

Дата фиксации нарушения

9:41



Нарушения
магазина

06.09.2021

Правила работы ТРЦ >

Требует уроки/ремонта >

Витрина

Описание нарушения

Грязные витрины



Фото отсутствует



ТРЦ



Ваш бренд



Конкуренты

Раздел, к которому
относится нарушение

Раздел «Нарушения магазина»

Смахиваем нарушение
в сторону, чтобы увидеть
следующее

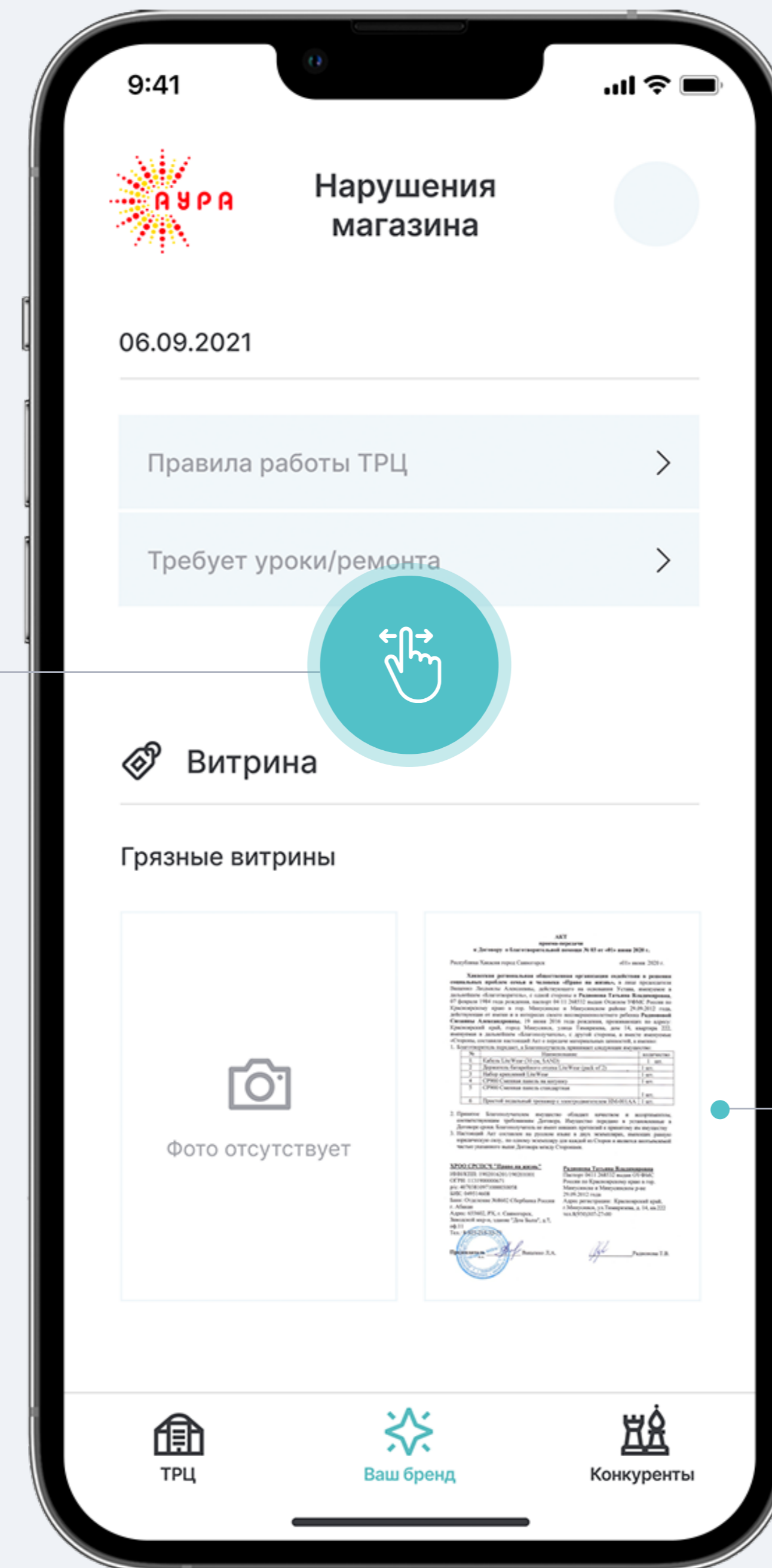
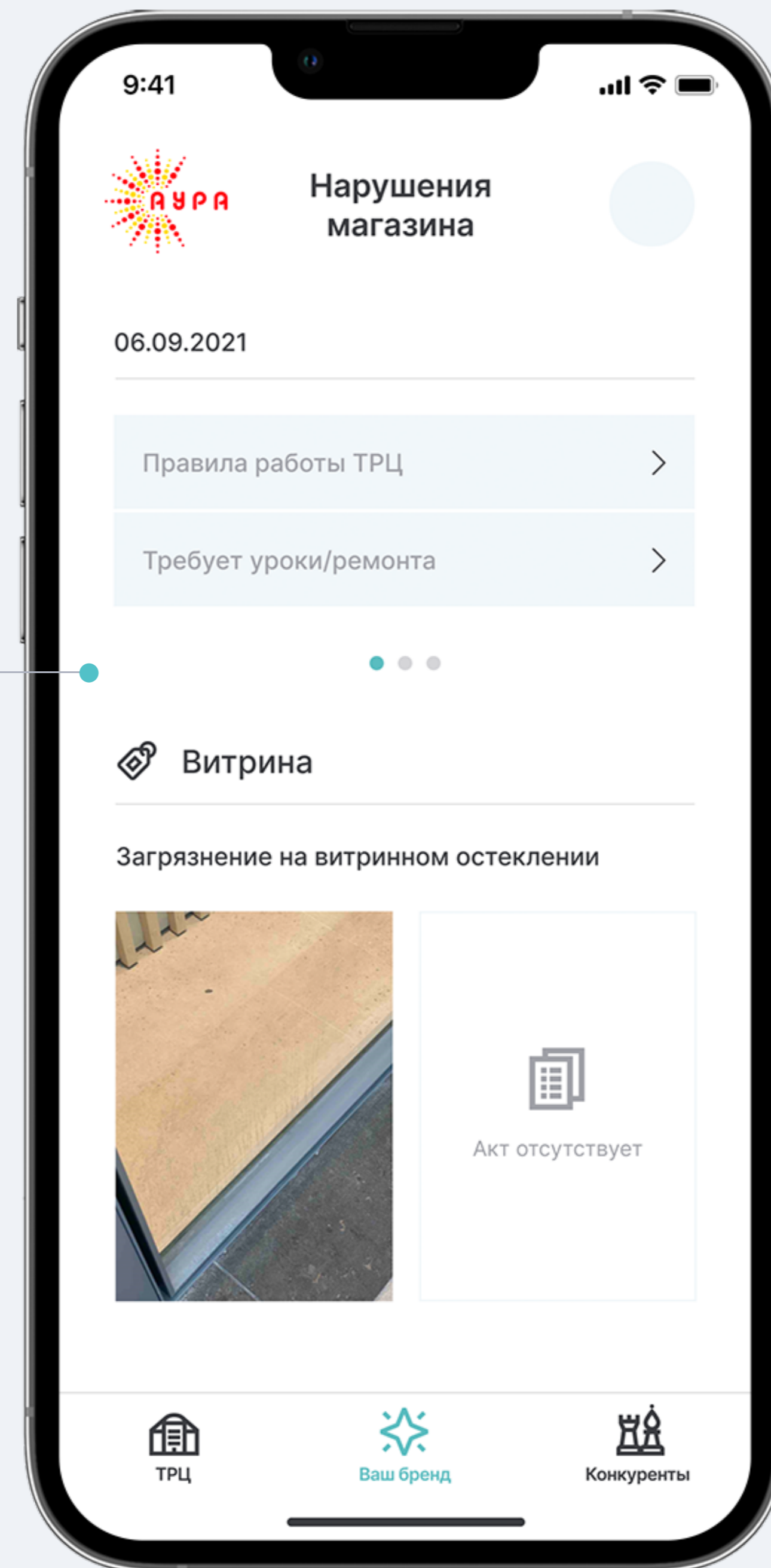


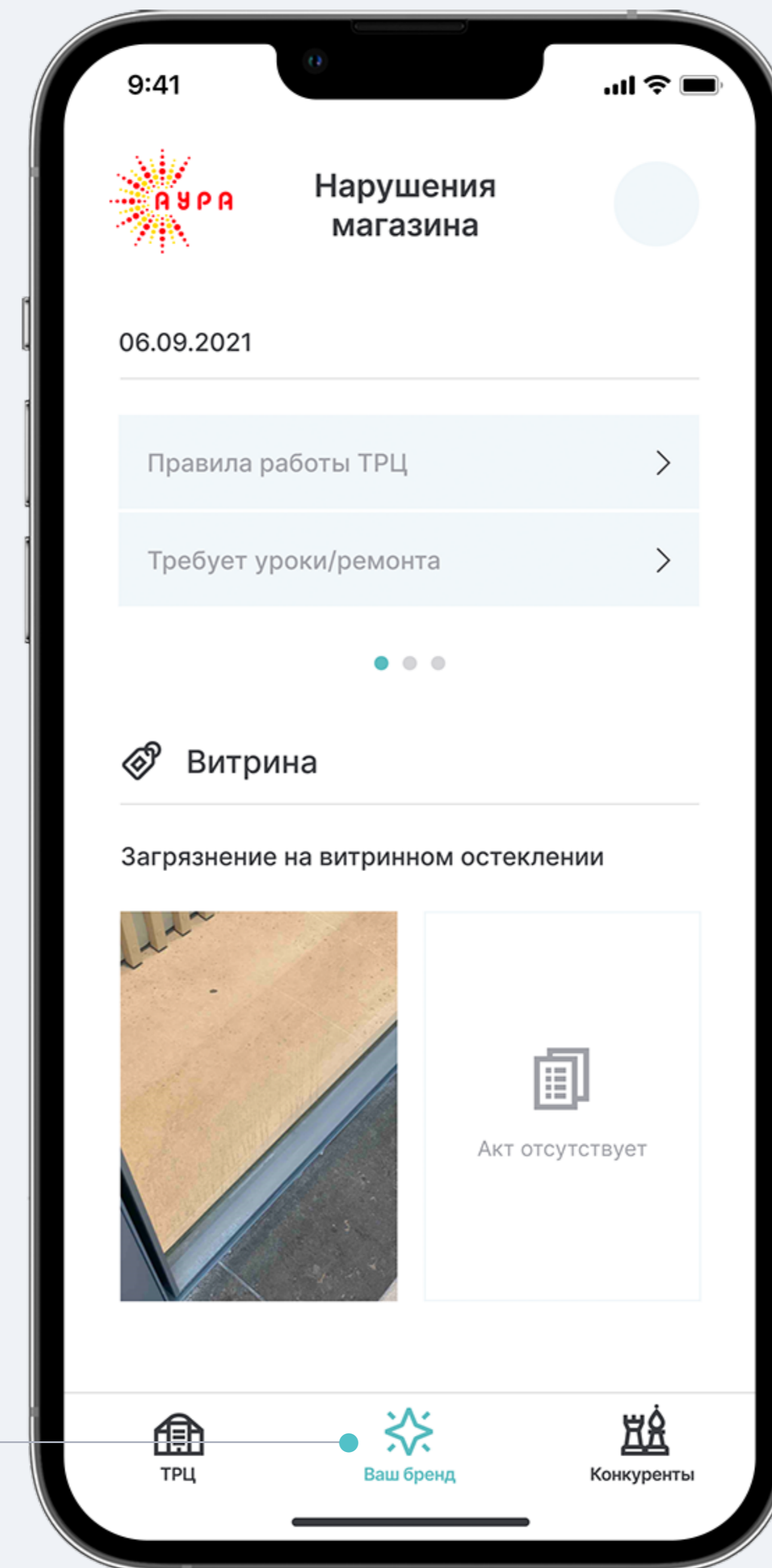
Фото акта фиксации нарушения
(если есть)

Раздел «Нарушения магазина»

Фото нарушения
(если есть)



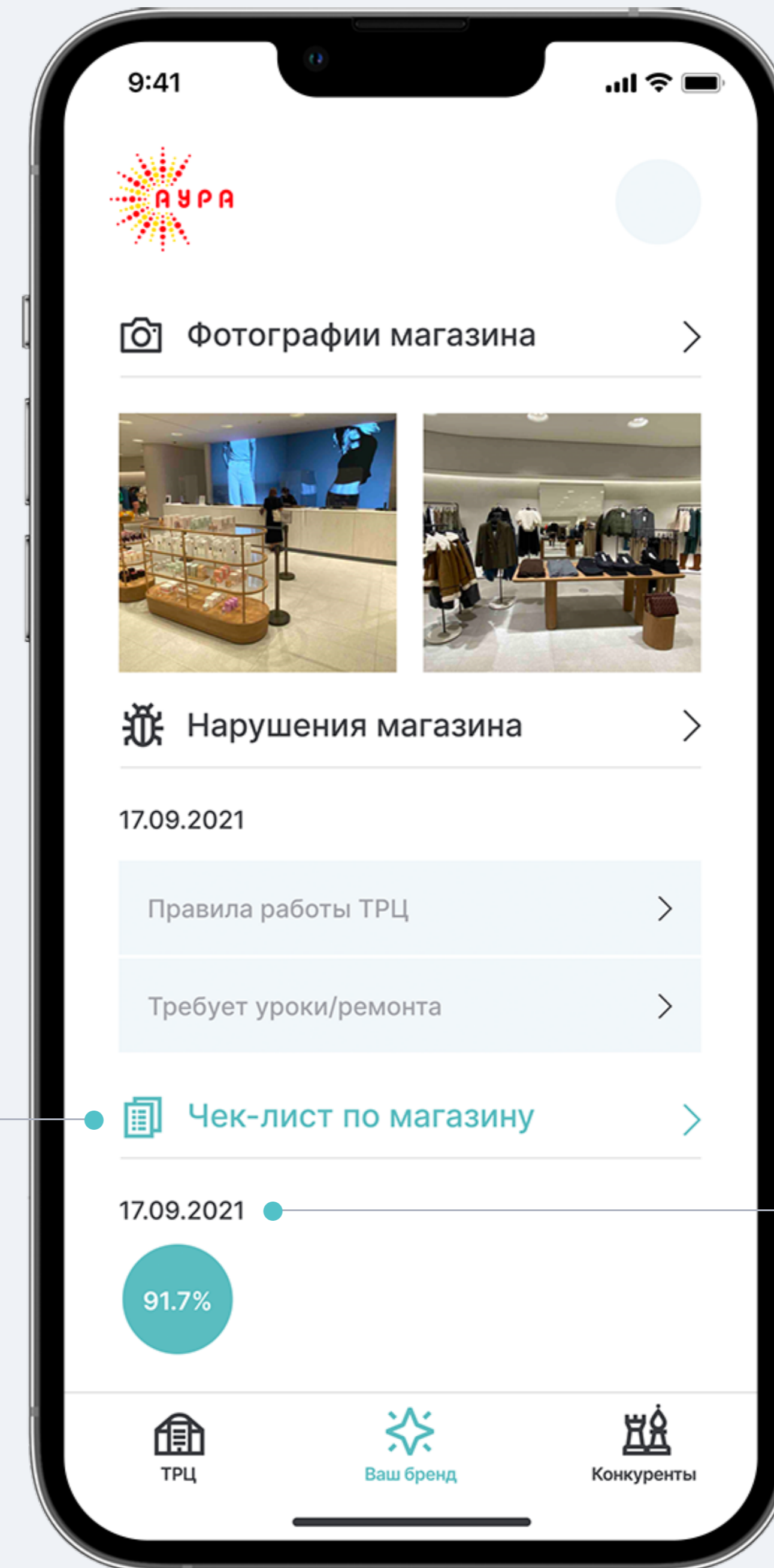
Раздел «Нарушения магазина»



Возвращаемся на главную
страницу вкладки «Ваш бренд»

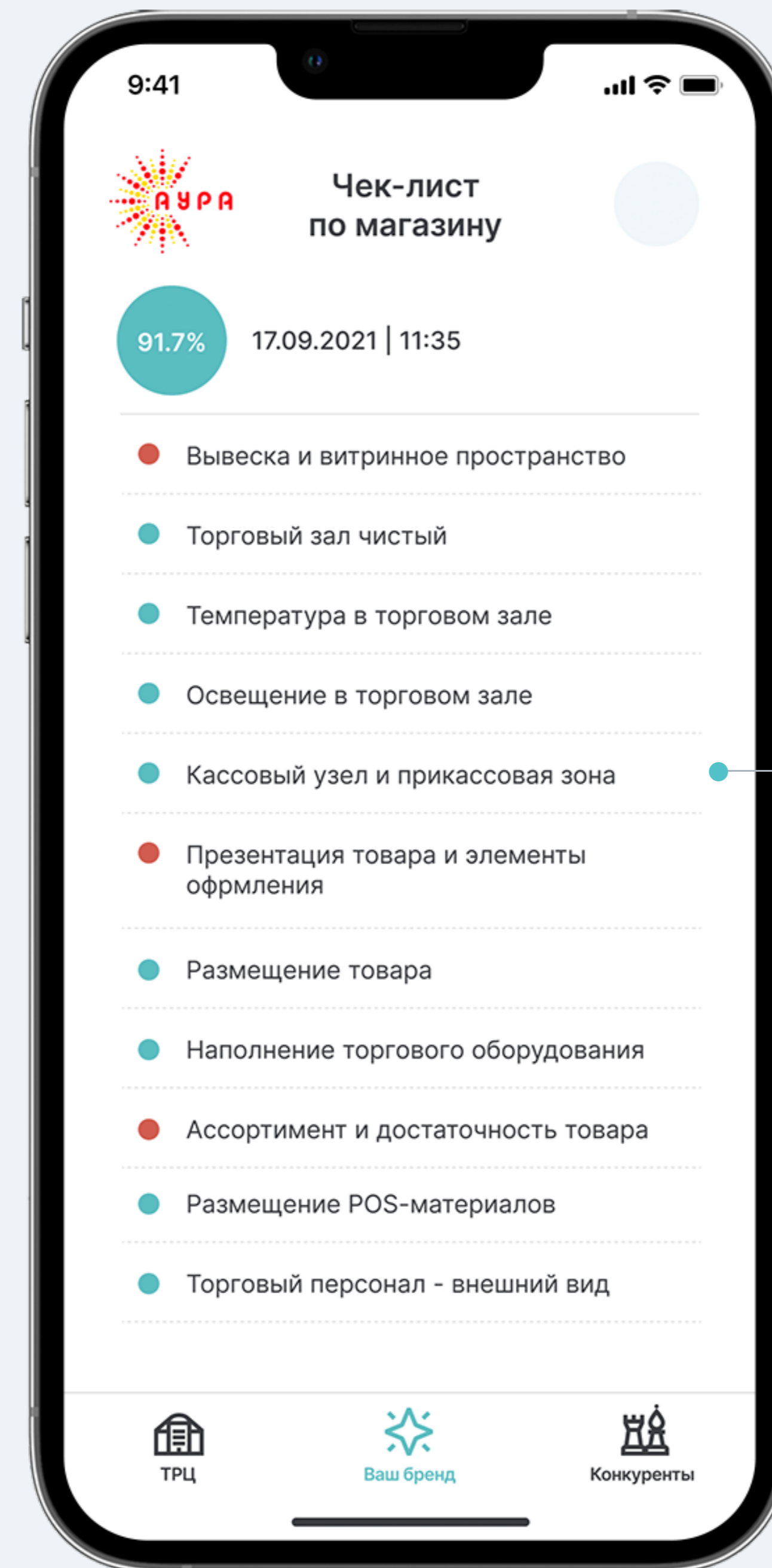
Вкладка «Ваш бренд»

Кликаем на раздел
«Чек-лист по магазину»



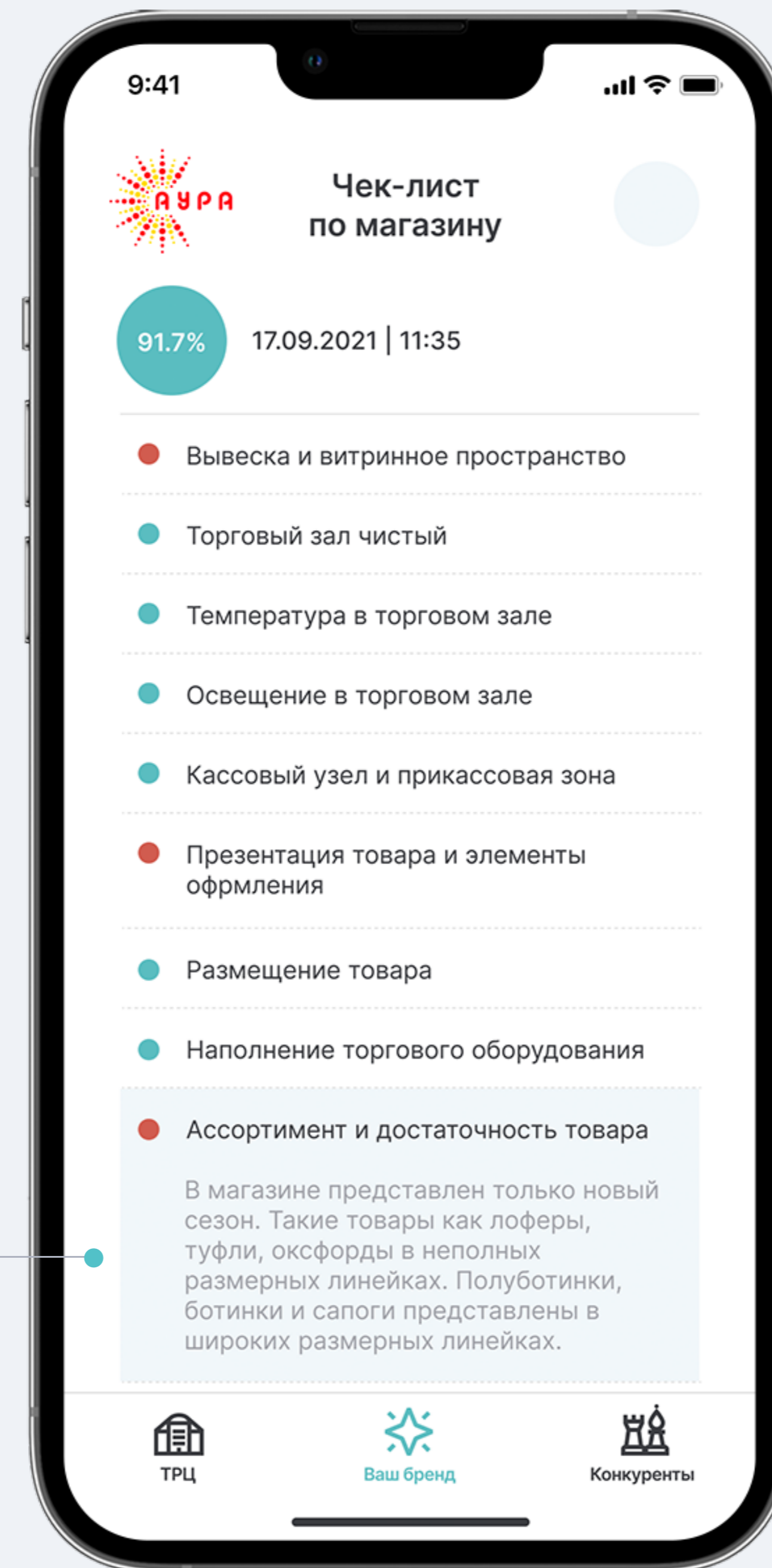
Дата и оценка
последнего чек-листа

Раздел «Чек-лист по магазину»



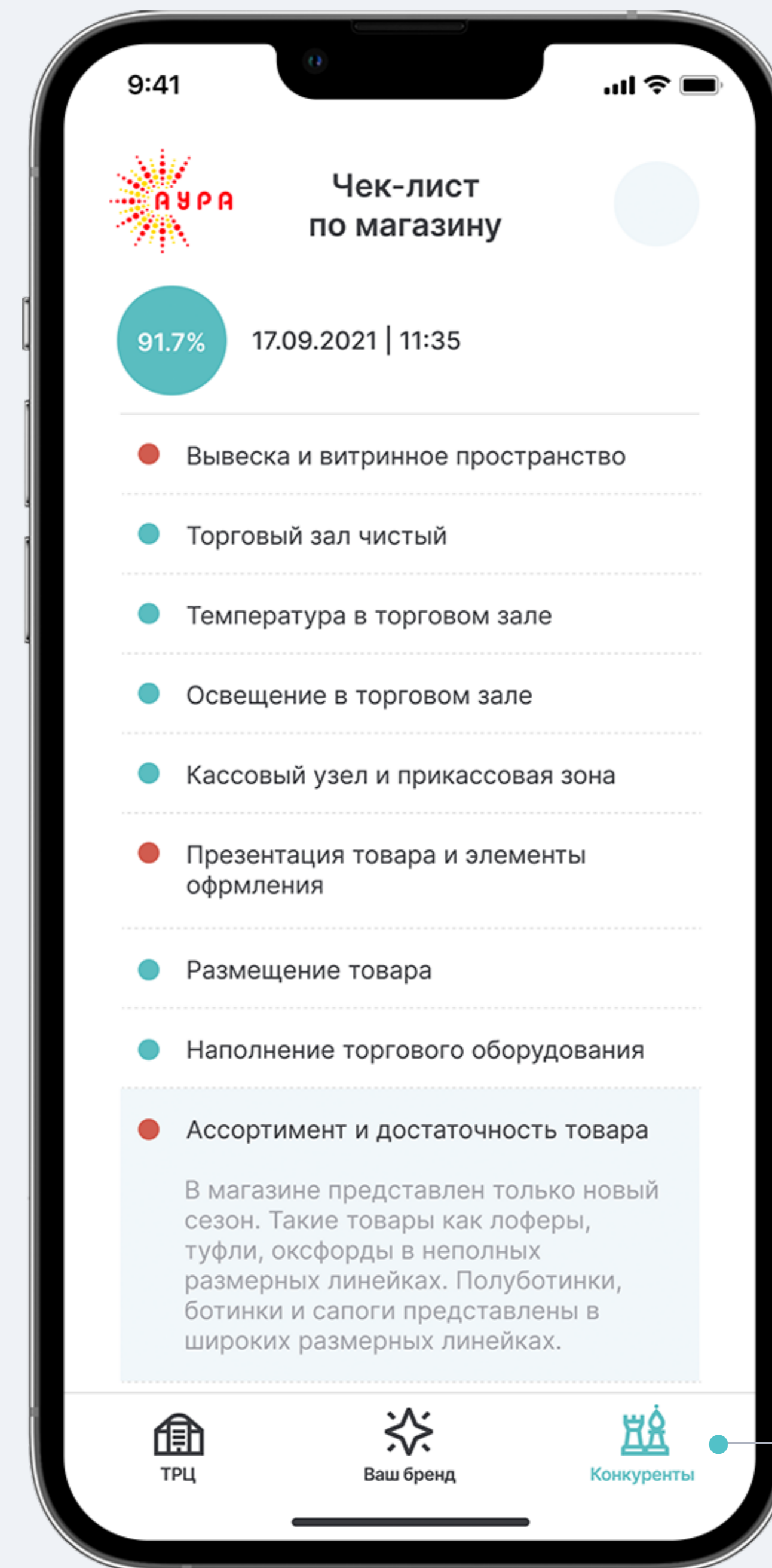
Каждый пункт оценен по трехбалльной шкале

Раздел «Чек-лист по магазину»



Для каждой оценки
меньше максимума есть
комментарий

Раздел «Чек-лист по магазину»

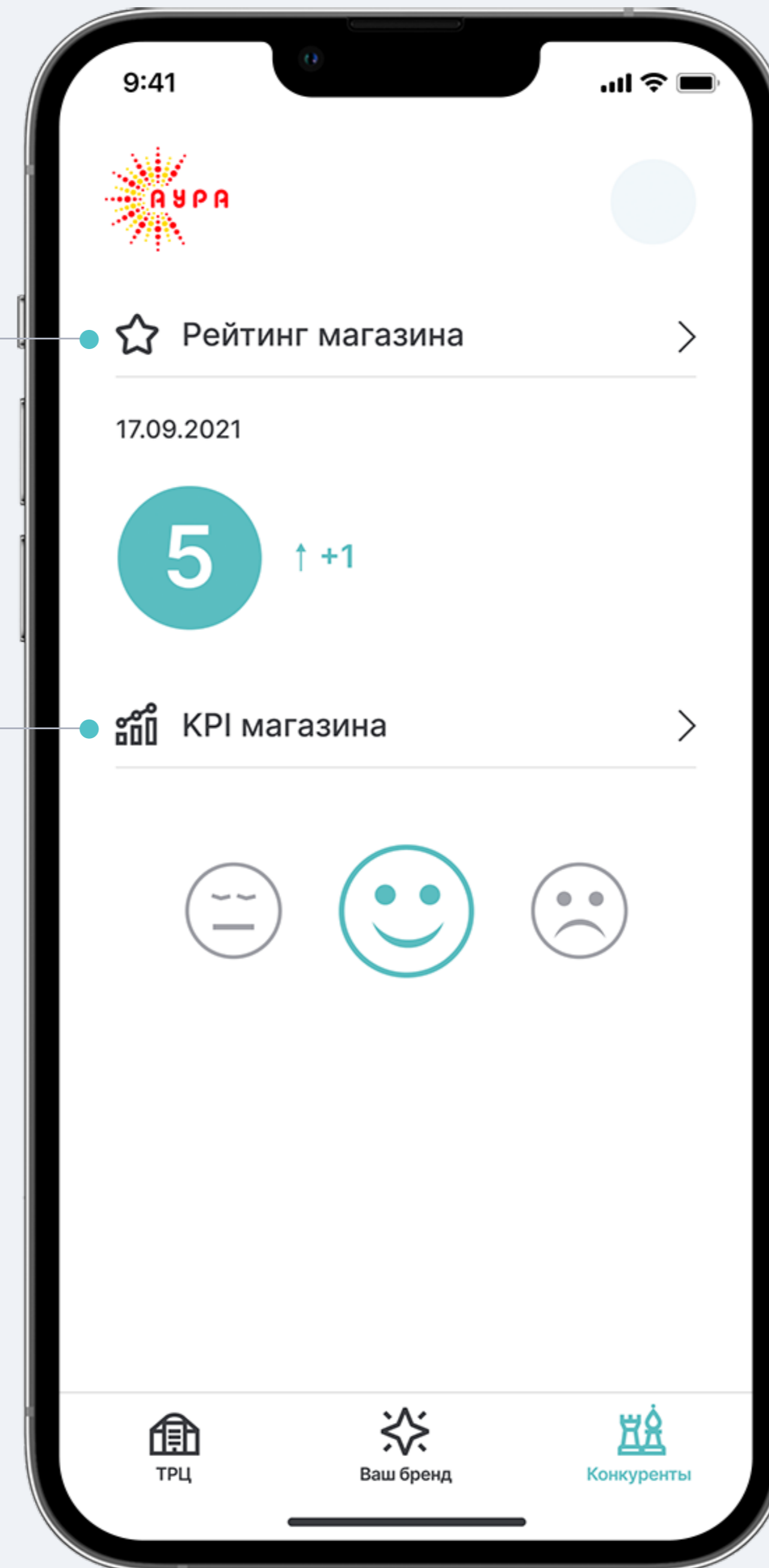


Переходим в блок
«Конкуренты»

Вкладка «Конкуренты»

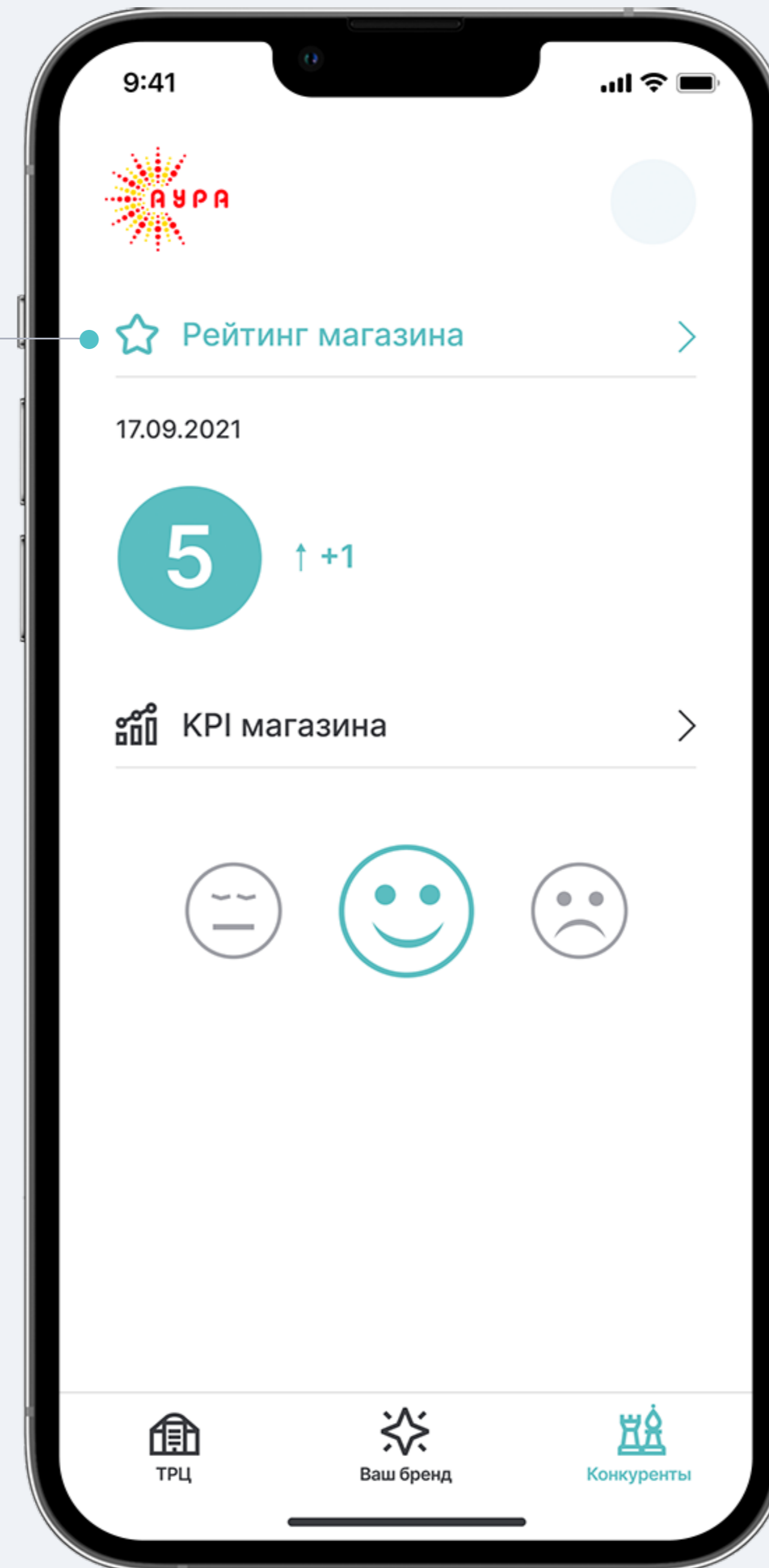
«Рейтинг магазина»

«KPI магазина»



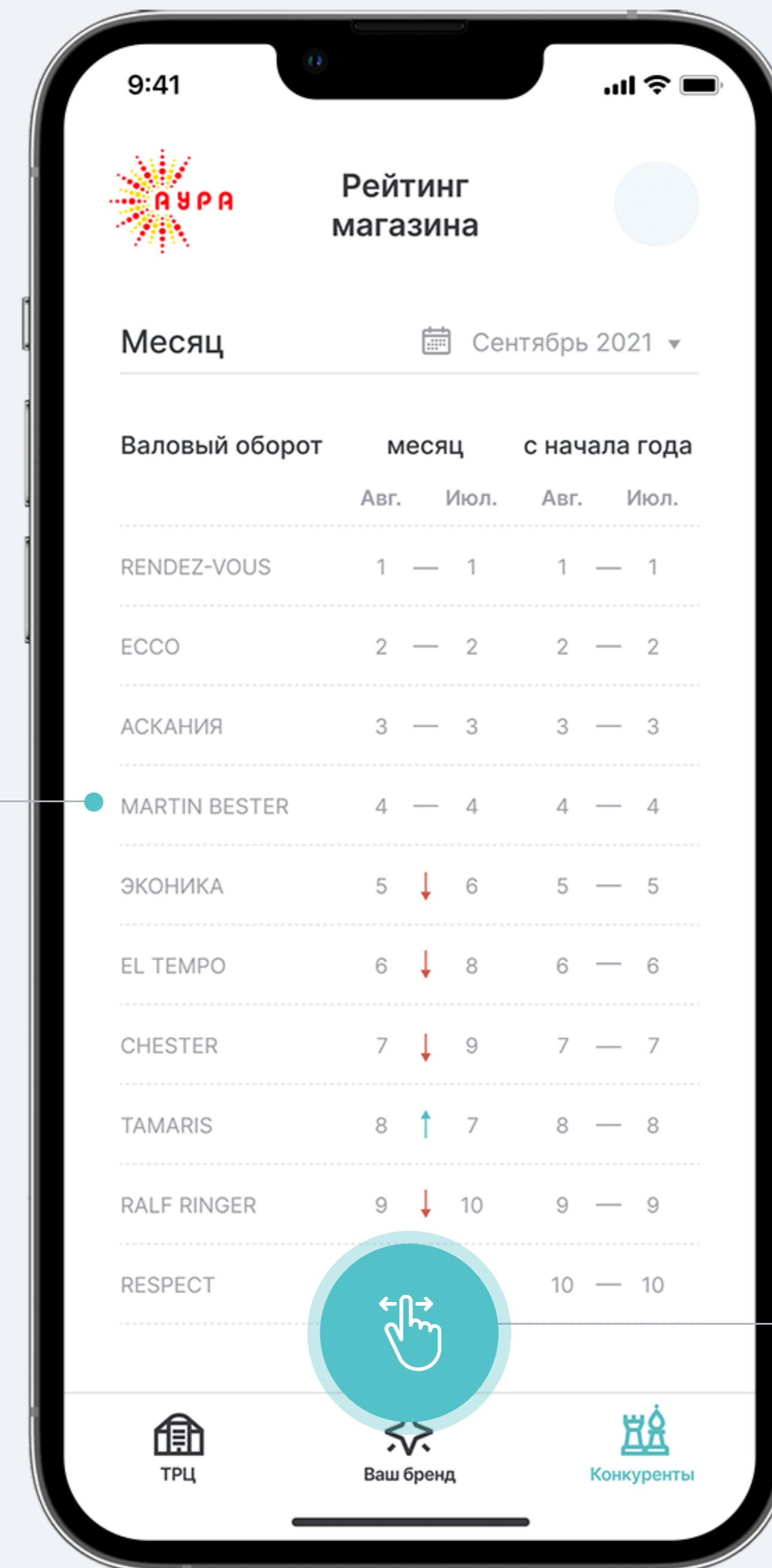
Вкладка «Конкуренты»

Кликаем на раздел
«Рейтинг магазина»



Раздел «Рейтинг магазина»

Рейтинг магазинов
категории бренда по
размеру валового оборота



Можно смахнуть в
сторону, чтобы увидеть
аналогичный рейтинг по
обороту на м2

Раздел «Рейтинг магазина»

9:41

Рейтинг магазина

Месяц Сентябрь 2021

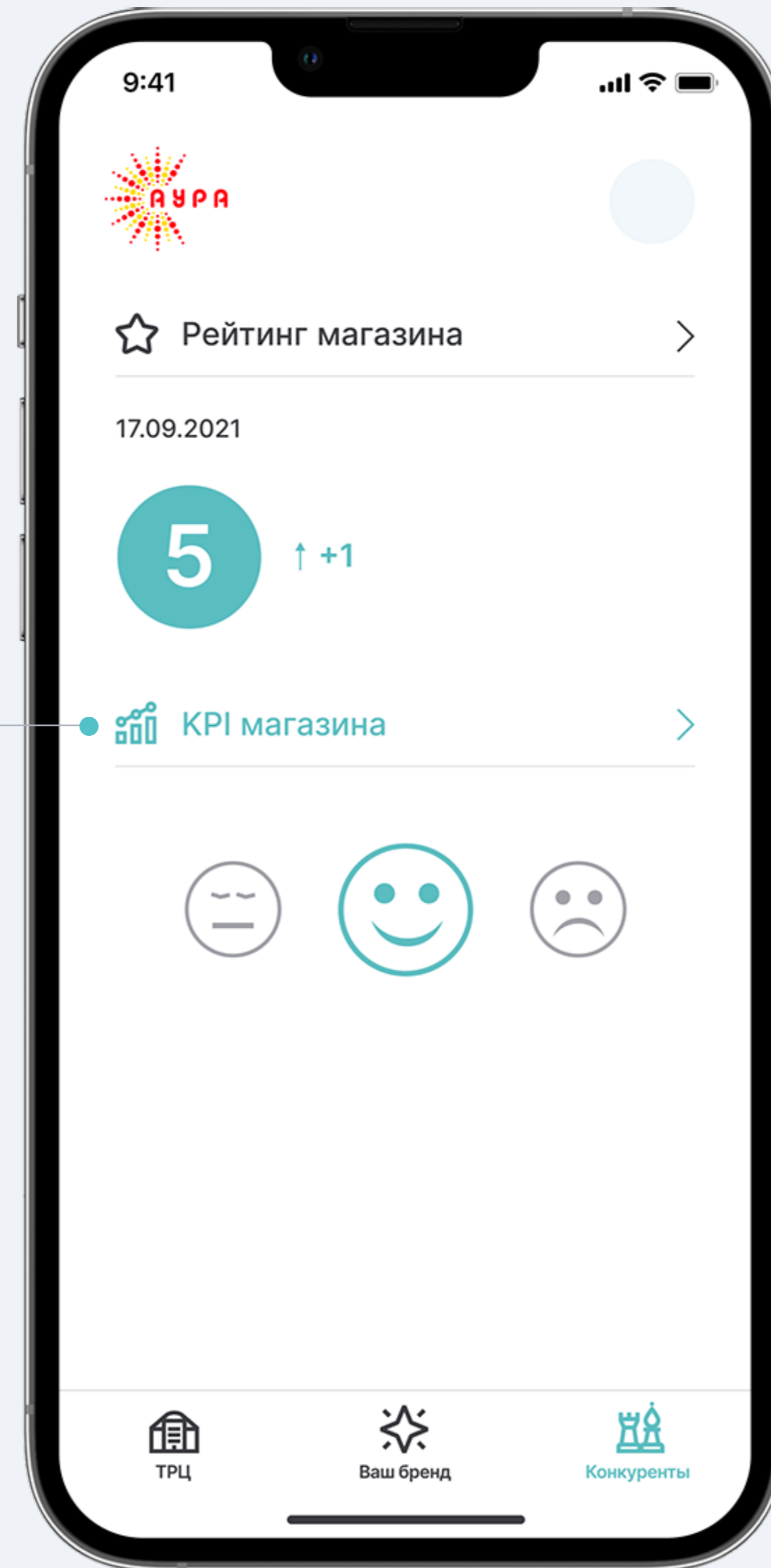
Оборот на M2	месяц		с начала года	
	Авг.	Июл.	Авг.	Июл.
RENDEZ-VOUS	1 —	1	1 —	1
ECCO	2 —	2	2 —	2
АСКАНИЯ	3 —	3	3 —	3
MARTIN BESTER	4 —	4	4 —	4
ЭКОНИКА	5 ↓	6	5 —	5
EL TEMPO	6 ↓	8	6 —	6
CHESTER	7 ↓	9	7 —	7
TAMARIS	8 ↑	7	8 —	8
RALF RINGER	9 ↓	10	9 —	9
RESPECT	10 ↓	11	10 —	10

ТРЦ Ваш бренд Конкуренты

Возвращаемся на главную страницу вкладки «Конкуренты»

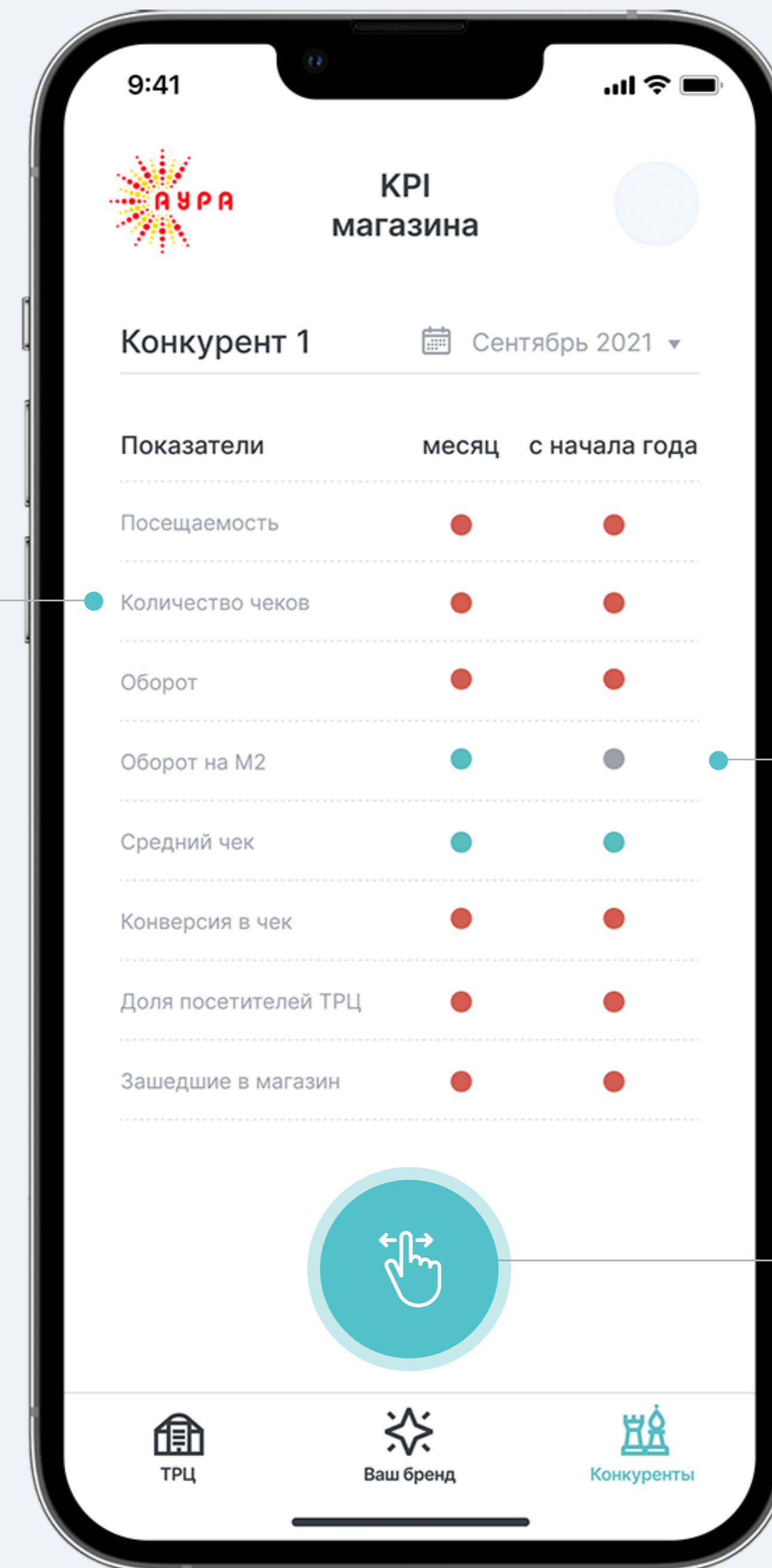
Вкладка «Конкуренты»

Кликаем на раздел
«KPI магазина»



Раздел «КРІ магазина»

Позиционирование магазина по сравнению с любым из трех выбранных вами конкурентов



Трехбалльная шкала:
 Выше конкурента
 Совпадает с конкурентом
 Ниже конкурента

Можно смахнуть в сторону, чтобы увидеть аналогичную шкалу по динамике год к году

