



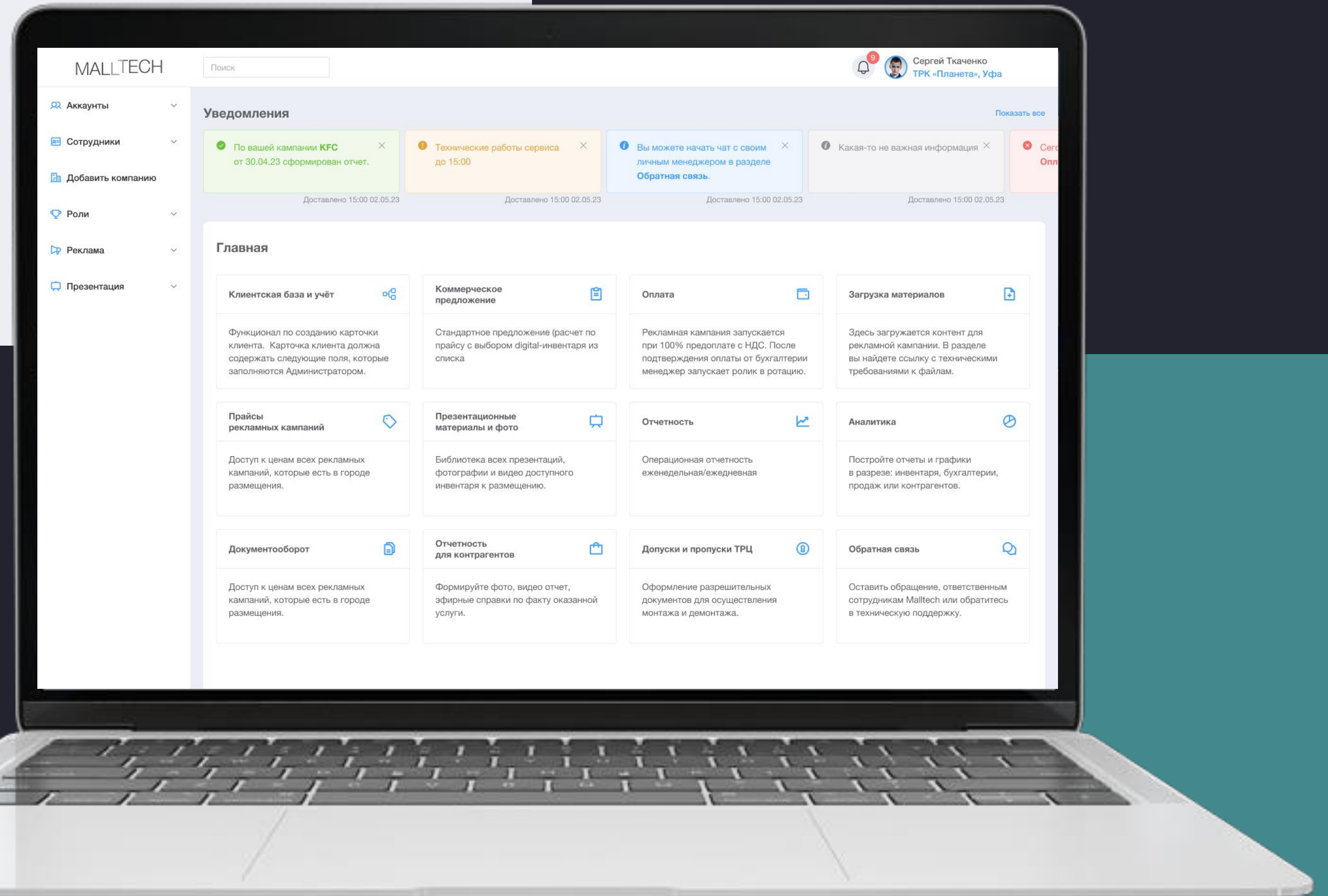
MALLTECH  
LAB

— LAB ADV

## LAB ADV (ЛАБ АДВ)

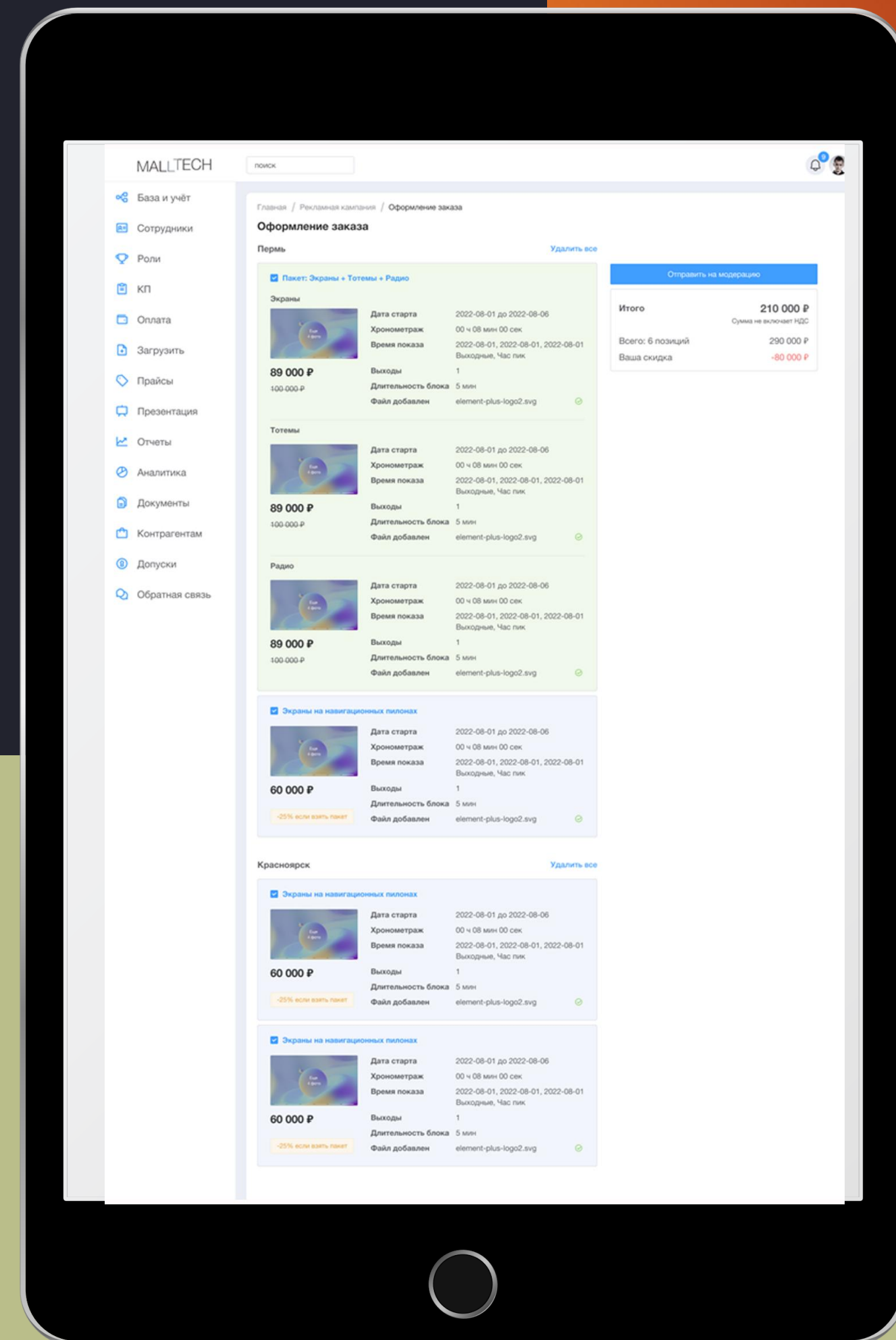
единая платформа, объединяющая  
все рекламные возможности  
торгового центра

- Медиафасады
- Пилоны
- Экраны внутри ТРЦ
- Радио



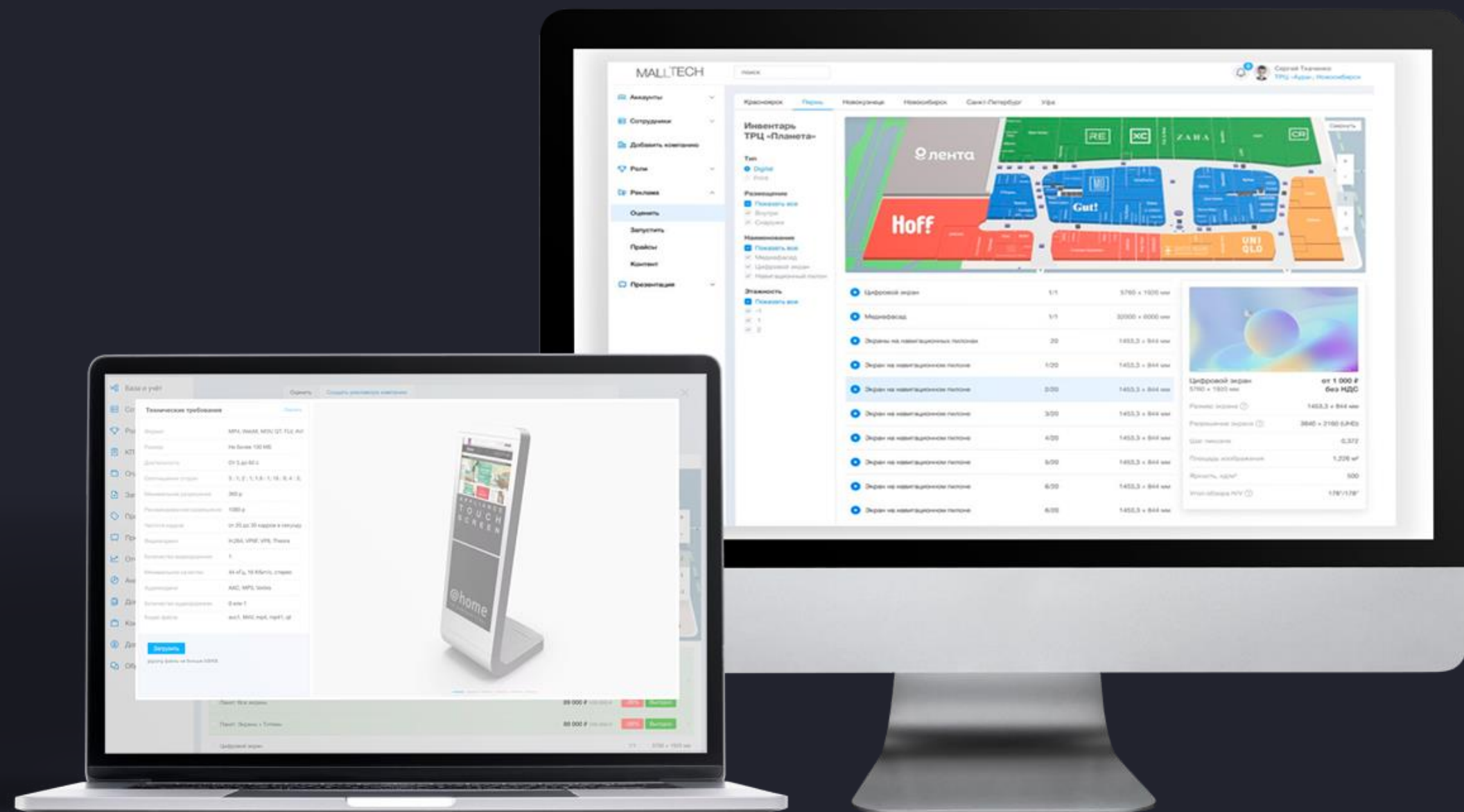
## ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Увеличение доходов** от рекламных размещений на 20%
- Возможность проведения глобальных рекламных кампаний с **крупными федеральными и международными брендами**
- **Дополнительная монетизация** за счет расширения рекламной сети
- **Прозрачность** в проведении рекламных кампаний и их **юридическая защита**
- **Быстрая и бесшовная интеграция** digital-носителей и радио TRЦ в систему



## ПРЕИМУЩЕСТВА

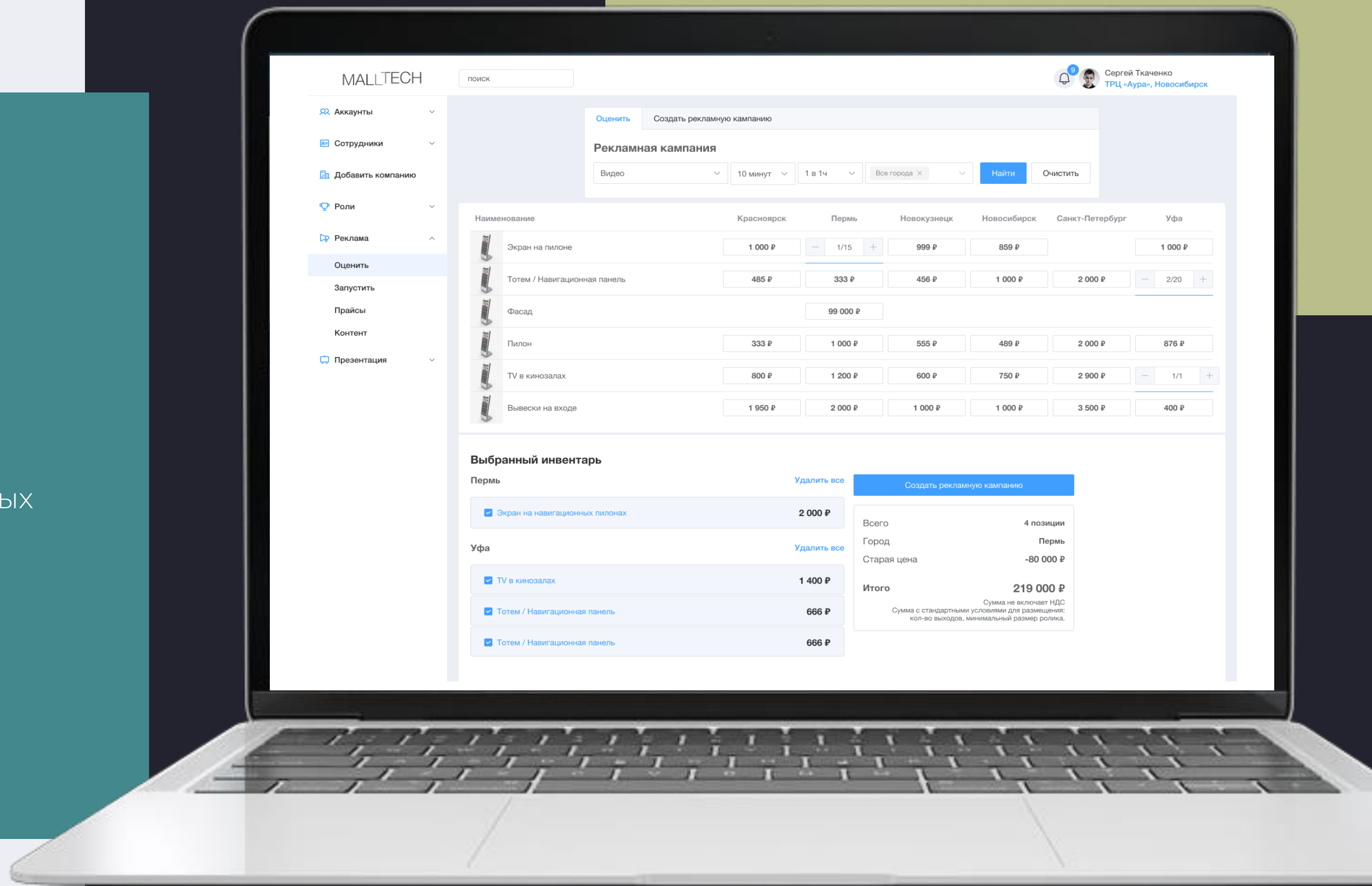
- После подключения к платформе LAB ADV о рекламных возможностях ТРЦ узнают **все рекламные агентства**, которые пользуются платформой
- **Анализ** забронированного и свободного **рекламного инструментария**, **формирование дополнительных предложений** по его использованию
- Просмотр запланированных и завершенных **бюджетов рекламной кампании**
- **Отслеживание статусов** рекламных кампаний
- **Доступ к отчётности и закрывающим документам** по всем рекламным кампаниям в разные периоды времени



# РЕАЛИЗОВАН СОВРЕМЕННЫЙ, ПОНЯТНЫЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРФЕЙС

## В личном кабинете можно:

- Внести свои рекламные возможности и их стоимость в базу рекламного инструментария торгового центра
- Сформировать предложения по пакетным размещениям на нескольких носителях
- Установить срок действия и скидки для пакетных предложений
- Загрузить карту торгового центра с расположением digital-носителей
- Планировать и отслеживать эффективность рекламных кампаний



## В журнале рекламных кампаний в личном кабинете можно:

- Смотреть статистику по всем рекламным кампаниям
- Фильтровать и делать выгрузку бюджета по одной или нескольким рекламным кампаниям за выбранный период времени

MALLTECH поиск

Сергей Ткаченко  
ТРЦ «Аура», Новосибирск

Главная / Рекламная кампания /

### Мои рекламные кампании

.pdf .xls Создать новую

Найти Фильтры

Все Отправлено Оплатить Размещено Завершено

Название	Статус	Дата проведения	Компания	Конструкции	Стоимость
Большой куш	На модерации	22.05.22-29.06.22	РИО	1	80 000 000 ₽
Отдых за троих	На модерации	22.05.22-29.06.22	KFC	1	80 000 000 ₽
Везучий чек	На модерации	22.05.22-29.06.22	Вкусно и точка	1	80 000 000 ₽
Черная пятница	На модерации	22.05.22-29.06.22	Летуаль	1	80 000 000 ₽
Какое-то длинное название	На модерации	22.05.22-29.06.22	Чемодан	1	80 000 000 ₽

## В журнале контента в личном кабинете можно:

- Контролировать контент, загруженный пользователями при создании рекламной кампании
- В случае, если контент неприемлемый, отклонить его
- Попросить клиента заменить контент на другой

MALLTECH поиск

Сергей Ткаченко  
ТРЦ «Аура», Новосибирск

Главная / Рекламная кампания /

### Журнал контента

Все Активен К размещению На модерации Завершен/Остановлен

Найти По умолчанию

Название	Статус	Носитель	Дата проведения	Компания	Дата добавления	Рекламная кампания
файл_876_876...57.mov	—	Медиафасад	22.08.22 – 28.08.23	MALLTECH	22.05.21 в 15:30	Большой Куш
файл_876_876...57.mov	На модерации	Медиафасад на кол...линии	22.08.22 – 28.08.23	MALLTECH	22.05.21 в 15:30	Черная пятница
файл_876_876...57.mov	Остановлен	Медиафасад	22.08.22 – 28.08.23	MALLTECH	22.05.21 в 15:30	Везучий чек
файл_876_876...57.mov	Завершён	Медиафасад	22.08.19 – 28.08.20	MALLTECH	22.05.21 в 15:30	Черная пятница 2021
файл_876_876...57.mov	Активен	Медиафасад	22.08.22 – 28.08.23	MALLTECH	22.05.21 в 15:30	Какое-то оч...длинное название

